

# TRANSFORMING CITIES

URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN

Mediadaten 2017  
[www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de)



*„Menschen, die sich beruflich mit der Entwicklung von Städten befassen oder die einfach neugierig auf die Zukunft sind, finden bei **Transforming Cities** reichlich Information und Anregung.“*



Kontakt.....	3
Kurzporträt   Über Transforming Cities .....	4
Werbeformate   Leser überall erreichen.....	5
Anzeigenformate Print / ePaper   Fachmagazin	
im Satzspiegel.....	6
im Anschnitt.....	7
Preisliste Print / ePaper .....	8
Anzeigenformate online.....	9
Preisliste online .....	10
Anzeigenformate + Preisliste Newsletter .....	11
Konditionen.....	12
Themen- und Terminplan .....	13
Druckunterlagen, Dateiformate .....	14
Auflagen- und Verbreitungsanalysen .....	15
Bestellformular.....	16



## Adresse und Ansprechpartner

### Verlag

**Trialog Publishers Verlagsgesellschaft**

Gesellschafter: Eberhard Buhl M.A.,  
Dipl.-Ing. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22 | 72270 Baiersbronn  
+49 7449 91386.36 | [office@trialog.de](mailto:office@trialog.de)

### Herausgeber

**Eberhard Buhl, M.A.**

Schliffkopfstraße 22  
72270 Baiersbronn

Telefon: +49 7449 91386.44  
Telefax: +49 7449 91386.37  
[eberhard.buhl@trialog.de](mailto:eberhard.buhl@trialog.de)

### Redaktion

**Dipl.-Ing. arch. Christine Ziegler VDI**

Redaktionsleitung | Managing Editor

Telefon: +49 7449 91386.43  
Telefax: +49 7449 91386.37

[christine.ziegler@transforming-cities.de](mailto:christine.ziegler@transforming-cities.de)

### Anzeigen

Telefon: +49 7449 91386.46  
Telefax: +49 7449 91386.37

[anzeigen@trialog.de](mailto:anzeigen@trialog.de)  
[dispo@trialog.de](mailto:dispo@trialog.de)  
[service@trialog.de](mailto:service@trialog.de)



[www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de)



[www.transforming-cities.de/demo-ads](http://www.transforming-cities.de/demo-ads)



## Über Transforming Cities

Die medienübergreifende Publikation **Transforming Cities** berichtet über Städte im Wandel, über die weltweite Urbanisierung und ihre Auswirkungen.

Anspruch ist die ganzheitliche Analyse und Aufbereitung von Kernfaktoren zur aktiven Gestaltung der Stadt von morgen. **Transforming Cities**

- beleuchtet innovative Ansätze beim effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen,
- beschreibt Herausforderungen und Lösungen zu Erhalt und Ausbau städtischer Infrastruktur,
- informiert über innovative Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) und die Digitalisierung städtischer Funktionen,
- beschäftigt sich mit Theorie und Praxis der Schaffung lebenswerten Stadtraums und
- thematisiert aktuelle Fragen urbaner Mobilität.

### Fachmagazin, Wissensplattform, Newsletter

**Transforming Cities** bietet – passend für den jeweiligen Informationsbedarf – Fachbeiträge, Artikel und Meldungen in verschiedenen Formaten.

Als wissenschaftliches **Fachmagazin** (ePaper und Printversion) wendet sich **Transforming Cities** viermal jährlich mit vertiefenden Beiträgen aus Wissenschaft und Technik an die Entscheider in Verwaltungen und Stadtwerken, an Planungs- und Konstruktionsbüros, Hochschulen und Institute sowie Unternehmen. Experten ihres Fachgebiets informieren branchenübergreifend über Hintergründe, Entwicklungen und Perspektiven der Veränderungen in städtischen Regionen und ihren Einzugsgebieten.

Auf der **Wissensplattform TranCit aktuell** stehen online aktuelle Kurzbeiträge und sorgfältig zusammengestellte Hintergrundinformationen für Fachleute und interessierte urbane Menschen rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung – für verschiedene Empfangsgeräte im „responsive Design“.

Der **Newsletter TranCit News** fasst regelmäßig die wichtigsten Entwicklungen kurz zusammen und versorgt seine Bezieher – Gestalter, Verwalter und Erhalter im urbanen Kontext – mit einem gezielten Überblick und speziellen Hinweisen.



## Leser überall erreichen

### Mit klassischen Print-Anzeigen im Fachmagazin

Vier Ausgaben pro Jahr zu wechselnden Themenschwerpunkten sprechen Leser an, die sich auf fachlicher Ebene ausführlich informieren wollen.



**Transforming Cities** als gedruckte Fachzeitschrift bzw. ePaper im PDF-Format oder zum virtuellen Blättern ist vor allem für komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte konzipiert – mit vielen Formeln, Tabellen und kleinteiligen Grafiken.

Anzeigen haben hier einen festen Platz und bleiben, einmal gesetzt, lange aktuell.

### Im Internet für Aufmerksamkeit sorgen

Täglich besuchen immer neue Leser die Internet-Plattform **TranCIT aktuell**, um sich über Städte im Wandel zu informieren. Mit prominent platzierten Billboards, großen und kleinen Rectangles sowie

Filmen sprechen Sie Nutzer mit verschiedenen Endgeräten an. Ganz gleich, ob auf dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone: Responsive Design macht Informationen immer und überall verfügbar – im Büro ebenso wie unterwegs.



### Mit regelmäßigem Newsletter in Kontakt bleiben

Service für den schnellen Überblick zwischendurch:

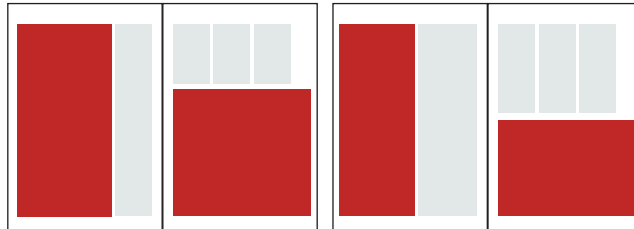


Mit **TranCIT News** werden Hinweise auf neue online-Artikel oder auf Heftinhalte zusammen mit aktuellen Informationen und Angeboten an eine große Zahl interessierter Empfänger versandt. Mehrmals im Jahr gibt Ihnen der Newsletter Gelegenheit, die Aufmerksamkeit der Leser mit Text- oder Bildanzeigen sowie passendem Link auf die eigene Homepage zu gewinnen.

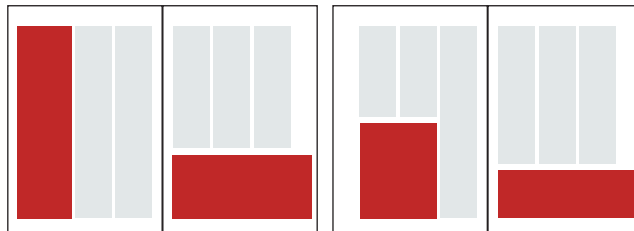


## Fachmagazin Transforming Cities

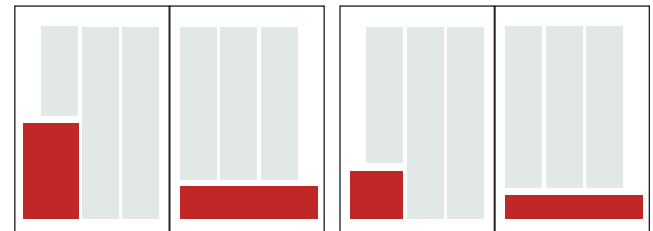
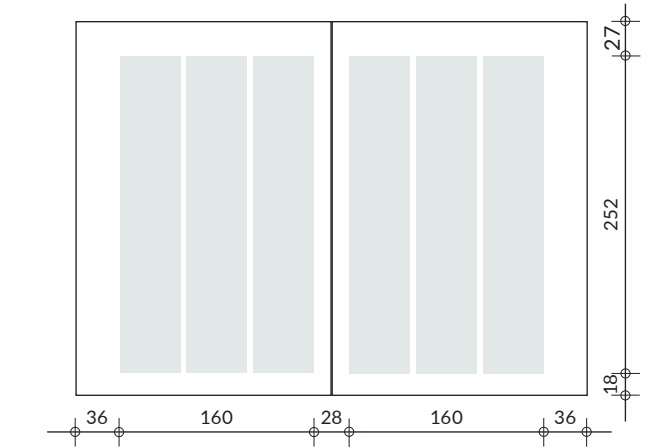
### Anzeigenformate im Satzspiel



2/3 Seite hoch 133 x 252 mm    2/3 Seite quer 188 x 168 mm  
 1/2 Seite hoch 105 x 252 mm    1/2 Seite quer 188 x 126 mm



1/3 Seite hoch 78 x 252 mm    1/3 Seite quer 188 x 84 mm  
 1/4 Seite hoch 105 x 126 mm    1/4 Seite quer 188 x 63 mm



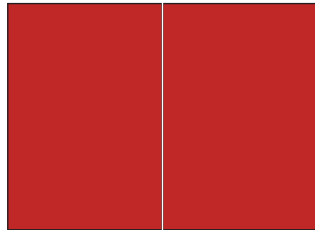
1/6 Seite hoch 78 x 126 mm    1/6 Seite quer 188 x 42 mm  
 1/8 Seite hoch 78 x 63 mm    1/8 Seite quer 188 x 32 mm



## Fachmagazin Transforming Cities

### Anzeigenformate im Anschnitt

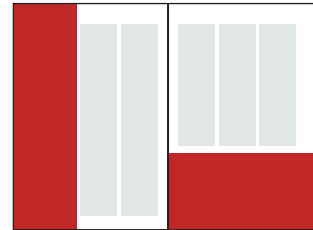
Maße plus 3 mm Beschnittzugabe



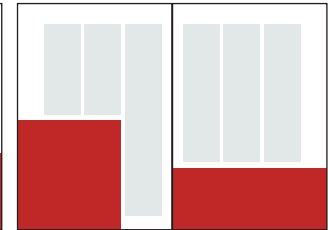
2 1/1 Seiten über Bund  
420 x 297 mm



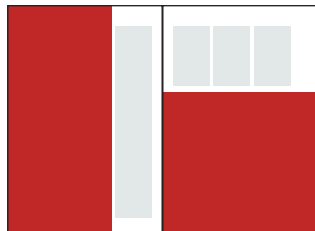
1/1 Seite JuniorPage  
210 x 297 mm 141 x 210 mm



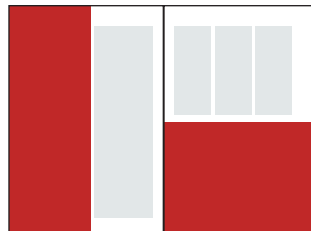
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer  
86 x 297 mm 210 x 98 mm



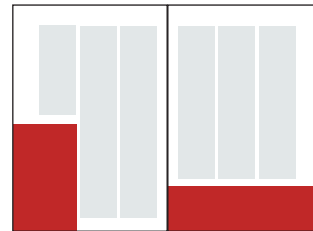
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer  
114 x 148 mm 210 x 74 mm



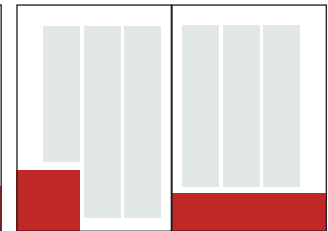
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer  
141 x 297 mm 210 x 196 mm



1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer  
114 x 297 mm 210 x 148 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer  
86 x 148 mm 210 x 50 mm



1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer  
86 x 74 mm 210 x 37mm

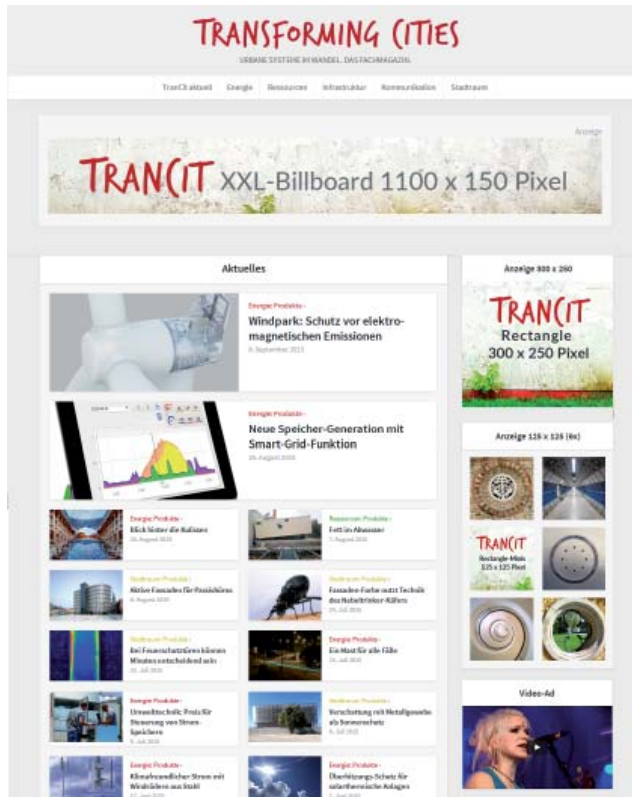


## Fachmagazin Transforming Cities

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt	CMYK-Farb- modell	Preise in € zuzüglich MWST
Umschlag innen: U2, U3			210 x 297	4c	3.800,-
2 1/1 Seiten über Bund			420 x 297	4c	6.600,-
1/1 Seite			210 x 297	4c	3.600,-
JuniorPage			141 x 210	4c	2.850,-
2/3 Seite	hoch	133 x 252	141 x 297	4c	2.650,-
2/3 Seite	quer	188 x 168	210 x 196	4c	2.650,-
1/2 Seite	hoch	105 x 252	114 x 297	4c	2.350,-
1/2 Seite	quer	188 x 126	210 x 148	4c	2.350,-
1/3 Seite	hoch	78 x 252	86 x 297	4c	2.080,-
1/3 Seite	quer	188 x 84	210 x 98	4c	2.080,-
1/4 Seite	hoch	105 x 126	114 x 148	4c	1.600,-
1/4 Seite	quer	188 x 63	210 x 74	4c	1.600,-
1/6 Seite	hoch	78 x 126	86 x 148	4c	1.100,-
1/6 Seite	quer	188 x 42	210 x 50	4c	1.100,-
1/8 Seite	hoch	78 x 63	86 x 74	4c	720,-
1/8 Seite	quer	188 x 32	210 x 37	4c	720,-

Farbzuschläge je Sonderzusatzfarbe (HKS/Pantone): € 650,-





## Werbung, die Spaß macht

In das Design der online-Ausgabe von **Transforming Cities** werden Anzeigen harmonisch integriert. Ohne Pop-ups und Zappel-Flashes sorgen Sie mit Ihrer Werbung auf angenehme Art für Hingucker, die nicht von Adblocks ausgeblendet werden. Vom Anzeigenmodul kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt oder eine PDF-Broschüre hinterlegt werden.

## Das TranCIT XXL-Billboard

steht prominent unter dem Hauptmenü auf der Landing Page oder oben auf einer der Rubrikseiten.

## TranCIT Rectangles oder Rectangle-Minis

sind in den Sidebars der Landing Page oder der Rubrikseiten zu sehen – und somit auf sämtlichen Posts der jeweiligen Rubrik.

## Mit der TranCIT Video-Ad

wird Ihr Youtube-Video in der gewünschten Sidebar einer oder mehrerer Rubriken positioniert.

[www.transforming-cities.de/demo-ads](http://www.transforming-cities.de/demo-ads)



## Internet-Plattform TranCit aktuell

Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage oder auf PDF-Datei	Laufzeit	Preise in € zuzüglich MWST
XXL-Billboard	1100 x 150	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	950,-
XXL-Billboard	1100 x 150	Rubrikseite	X	1 Monat	750,-
Rectangle	300 x 250	Sidebar der Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	850,-
Rectangle	300 x 250	Sidebar auf Rubrikseite inkl. sämtlicher Posts der jeweiligen Rubrik	X	1 Monat	700,-
2er Rectangle-Minis	2 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	300,-
2er Rectangle-Minis	2 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	250,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	500,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	450,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	800,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	750,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar auf der Landing Page	-	1 Monat	800,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar Rubrikseite	-	1 Monat	700,-



## Newsletter TranCIT news

### Viele Leser ansprechen

Die **TranCIT News** werden zwischen den Erscheinungsterminen des Fachmagazins **Transforming Cities** an eine große Zahl qualifizierter Adressaten versandt. Mit einem Banner oder einer Textanzeige im Umfeld kurz angerissener Themen machen Sie direkt auf Neues und Wissenswertes aus Ihrem Unternehmen aufmerksam.

Von der Anzeige kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt werden.

Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage	Preise in € zuzüglich MWST
Banner	600 x 120	Unter dem Editorial	X	250,-
Banner	600 x 120	Zwischen den Teasern	X	150,-
Textanzeige	400 Zeichen	Zwischen den Teasern	X	80,-

## TranCIT News Banner

steht inmitten der Teaser im Nachrichtenblock des Newsletters. Für Leser, die keine HTML-Mails empfangen, wird das Banner durch einen Text ersetzt.

## TranCIT News Text-Anzeige

Mit rund 400 Zeichen Text beschreiben Sie ein neues Produkt oder eine aktuelle Anwendung. Darunter stehen die Kontaktdaten zum entsprechenden Ansprechpartner und Ihre Web-Adresse mit einem Link direkt zu Ihrer Homepage oder einer entsprechenden Produktseite.





## Rabatte

Stellenanzeigen	50 %	Agenturrabatt	15 %
-----------------	------	---------------	------

## Fachmagazin Transforming Cities

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

## Internet-Plattform TranCit aktuell

Malstaffel Laufzeit in Monaten	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
3	5	2	5
6	15	3	15
12	30	4	30

## Newsletter TranCitNews

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

## Auftrag und Rechnung

- Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft.
- Für die Abgabe der Druckunterlagen bzw. Dateien und die Veröffentlichung der gebuchten Anzeigen gilt der Terminplan ab Seite 13.
- Der Auftraggeber erhält eine Auftragsbestätigung mit den vereinbarten Formaten und dem gültigen Rechnungsbetrag.
- Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig.
- Bei Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt.
- Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.
- Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Verlages.  
Zusendung auf Anforderung oder Download unter [www.transforming-cities.de/agb](http://www.transforming-cities.de/agb).



Ausgabe	Termine	Themen	Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen
Fachmagazin Transforming Cities 1 2017	Erscheinungstermin: 06.03.2017 Anzeigenschluss: 13.02.2017 Druckunterlagen: 20.02.2017	<b>Stadtklima</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbaner Wasserhaushalt</li> <li>• Städtische Gewässer als Lebensraum und zur Klimaregulierung</li> <li>• Regenwasserbewirtschaftung, Hochwasserschutz</li> <li>• Urbanes Grün</li> <li>• Wetterbeobachtung: Mess- und Informationstechnik</li> <li>• Luftreinhaltung, Feinstaubreduzierung</li> <li>• Klimaneutrale Heizung und Kühlung</li> </ul>	<b>VKU-Verbandssitzung   Berlin</b> 14.03-15.03.2017 <b>WASSER BERLIN   Berlin</b> 28.03-31.03.2017 <b>UBA-Fachforum   Berlin</b> 30.-31.03.2017 <b>CCExpo   Frankfurt</b> 03.-04.05.2017 <b>polis Convention   Düsseldorf  </b> 17.05.-18.05.2017
Fachmagazin Transforming Cities 2 2017	Erscheinungstermin: 02.06.2017 Anzeigenschluss: 12.05.2017 Druckunterlagen: 19.05.2017	<b>Energie für Städte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Städtische Energieerzeugung</li> <li>• Biomasse aus dem Stadtpark</li> <li>• Abwärme aus Fabrikation und Kanalisation</li> <li>• Wind und Sonne auf Dächern nutzen</li> <li>• Effizienz städtischer Energieverbraucher</li> <li>• E-Mobilität + Stromtankstellen</li> <li>• Speichertechnologien</li> <li>• Smart Grids</li> </ul>	<b>BDEW Kongress   Berlin  </b> 21.06-22.06.2017 <b>„Power-Gen“ Europe and Renewable Energy World Europe   Köln</b> 22.06.-27.06.2017 <b>CEB® - 10. Energie-Effizienz-Messe   Karlsruhe</b> 28.06-29.06.2017
Fachmagazin Transforming Cities 3 2017	Erscheinungstermin: 04.09.2017 Anzeigenschluss: 14.08.2017 Druckunterlagen: 21.08.2017	<b>Urbane Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Werkzeuge für Smart Cities</li> <li>• Rathaus online</li> <li>• Steuerung von Versorgungsnetzen</li> <li>• Warnsysteme + Schutzmechanismen</li> <li>• Vernetzung im Stadtaum: digital und analog</li> <li>• Big Data versus Datenschutz</li> <li>• Leitstellen und professioneller Mobilfunk</li> </ul>	<b>Renexpo   Augsburg  </b> 19.09.2017-22.09.2017 <b>Kommunale   Nürnberg  </b> 18.10.-19.10.2017 <b>PMRExpo   Köln  </b> 28.11.-30.11.2017 <b>SPS IPC Drives   Nürnberg</b> 28.11. - 30.11.2017
Fachmagazin Transforming Cities 4 2017	Erscheinungstermin: 04.12.2017 Anzeigenschluss: 13.11.2017 Druckunterlagen: 20.11.2017	<b>Sicherheit im Stadtraum</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versorgungssicherheit</li> <li>• IT-Security</li> <li>• Schutz und Überwachung Kritischer Infrastrukturen</li> <li>• Effiziente Beleuchtungstechnik</li> <li>• Sichere Verkehrsbauwerke und Straßenräume</li> <li>• Sauberkeit + gefühlte Sicherheit</li> </ul>	<b>32. Oldenburger Rohrleitungsforum   Oldenburg  </b> Februar 2018 <b>E-world   Essen  </b> Februar 2018



Ausgabe	Termine
Online Wissensplattform TranCit aktuell	laufend
Newsletter TranCit news 1   2017	Erscheinungstermin: 06.02.2017 Anzeigenschluss: 16.01.2017 Dateien: 23.01.2017
Newsletter TranCit news 2   2017	Erscheinungstermin: 03.04.2017 Anzeigenschluss: 13.03.2017 Dateien: 20.03.2017
Newsletter TranCit news 3   2017	Erscheinungstermin: 02.05.2017 Anzeigenschluss: 10.04.2017 Dateien: 18.04.2017
Newsletter TranCit news 4   2017	Erscheinungstermin: 03.07.2017 Anzeigenschluss: 12.06.2017 Dateien: 19.06.2017
Newsletter TranCit news 5   2017	Erscheinungstermin: 04.10.2017 Anzeigenschluss: 13.09.2017 Dateien: 20.09.2017
Newsletter TranCit news 6   2017	Erscheinungstermin: 02.11.2017 Anzeigenschluss: 09.10.2017 Dateien: 16.10.2017

## Dateien und Druckunterlagen

- Dateien per Mail an [dispo@trialog.de](mailto:dispo@trialog.de)
- vorzugsweise als druckfähige PDF/X-3 für die Printversion,
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten bei Anzeigen im Anschnitt,
- genügend Abstand zu den Logos, Texten und Bildern in der Anzeige lassen.
- Schmuckfarben (Pantone, HKS, ...) sowie RGB und indizierte Farben in CMYK der Euroskala anlegen,
- Bilder mit 300 dpi, Grafiken mit 1.200 dpi.
- Nur mit mitgeliefertem Farbproof (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) auf Auf lagenpapier (simuliert) kann eine getreue Farbwiedergabe gewährleistet werden.
- Fürs Web: optimierte Dateien als JPEG, GIF oder PNG mit 72 dpi.
- URL-Adresse zur Verlinkung der online-Anzeigen und der Anzeigen im ePaper und im Newsletter angeben.
- Beilagen sind in den online-Publikationen als verlinkte PDFs möglich.



## Auflagen-Analyse Print:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

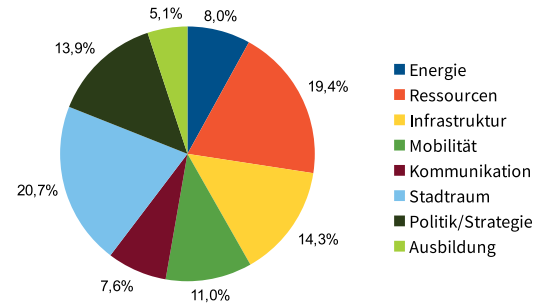
Druckauflage	1.550
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	1.430
Freistücke	68
Rest-/Lagerexemplare	52
ePaper (TvA)	1985

## Verbreitungs-Analyse online:

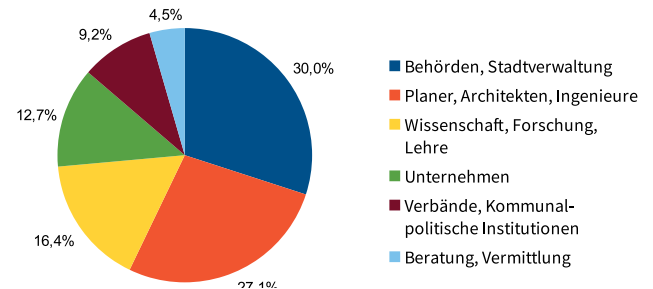
Zeitraum 4. Quartal 2015 - 3. Quartal 2016 (Google Analytics)  
(Monatsdurchschnitt)

Seitenaufrufe:	2.642
Sitzungen:	1.582
Nutzer:	1.256
Seiten/Sitzung:	1,67

## Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:



## Empfänger-Struktur-Analyse:





## Auftrag ausfüllen und abschicken

Medium	Ausgabe(n) Beginn / Laufzeit	Anzeigenformat	Ausrichtung	Breite x Höhe	Einzelpreis laut Preisliste o. MWST
Fachmagazin Transforming Cities					
Online Plattform TranCit aktuell					
Newsletter TranCit News					

Rechnungsanschrift	
Firma	
Ansprechpartner	
Straße, H.-Nr.	
PLZ, Ort	
Land	
Telefon	
Telefax	
E-Mail	
Internet	

---

per Mail: [anzeigen@dialog.de](mailto:anzeigen@dialog.de)

per Fax: **+49 7449 91386.37**

---

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel