

TRANSFORMING CITIES

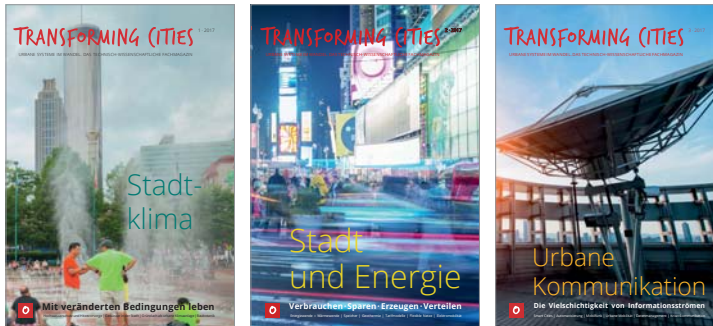
URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN

Mediadaten 2018
www.transforming-cities.de





Fachliteratur zum urbanen Wandel
für Experten in Verwaltungen und Stadtwerken,
in Planungs- und Konstruktionsbüros,
Hochschulen, Instituten und in Unternehmen



Kontakt.....	3
Kurzporträt Über Transforming Cities	4
Werbeformate Leser überall erreichen.....	5
Anzeigenformate Print / ePaper Fachmagazin	
im Satzspiegel.....	6
im Anschnitt.....	7
Preisliste Print / ePaper	8
Anzeigenformate online.....	9
Preisliste online	10
Anzeigenformate + Preisliste Newsletter	11
Konditionen.....	12
Themen- und Terminplan	13
Druckunterlagen, Dateiformate	14
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	15
Bestellformular	16



Adresse und Ansprechpartner

Verlag

Trialog Publishers Verlagsgesellschaft

Gesellschafter: Eberhard Buhl M.A.,

Dipl.-Ing. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22

72270 Baiersbronn-Bühlbach

Tel. +49 (0)7449 91386-36 | office@trialog.de

Herausgeber

Eberhard Buhl, M.A.

Schliffkopfstraße 22

72270 Baiersbronn-Bühlbach

Tel. +49 (0)7449 91386-44

eberhard.buhl@trialog.de

Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. arch. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22

72270 Baiersbronn-Bühlbach

Tel. +49 (0)7449 91386-43

christine.ziegler@transforming-cities.de

Anzeigen

Tel. +49 (0)7449 91386-46

anzeigen@trialog.de

dispo@trialog.de

Abonnement

Tel. +49 (0)7449 91386-39

service@trialog.de



www.transforming-cities.de



www.transforming-cities.de/demo-ads



Über Transforming Cities

Die medienübergreifende Publikation **Transforming Cities** berichtet über Städte im Wandel, über die weltweite Urbanisierung und ihre Auswirkungen.

Anspruch ist die ganzheitliche Analyse und Aufbereitung von Kernfaktoren zur aktiven Gestaltung der Stadt von morgen. **Transforming Cities**

- beleuchtet zukunftsweisende Ansätze beim effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen,
- beschreibt Herausforderungen und Lösungen zu Erhalt und Ausbau städtischer Infrastruktur,
- informiert über innovative Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) und die Digitalisierung städtischer Funktionen,
- beschäftigt sich mit Theorie und Praxis der Schaffung lebenswerten Stadtraums und
- thematisiert aktuelle Fragen urbaner Mobilität.

Fachmagazin, Wissensplattform, Newsletter

Transforming Cities bietet – passend für den jeweiligen Informationsbedarf – Fachbeiträge, Artikel und Meldungen in verschiedenen Formaten.

Als wissenschaftliches **Fachmagazin** (ePaper und Printversion) wendet sich **Transforming Cities** viermal jährlich mit vertiefenden Beiträgen aus Wissenschaft und Technik an die Entscheider in Verwaltungen und Stadtwerken, an Planungs- und Konstruktionsbüros, Hochschulen und Institute sowie an Unternehmen. Experten ihres Fachgebiets informieren branchenübergreifend über Hintergründe, Entwicklungen und Perspektiven der Veränderungen in städtischen Regionen und ihren Einzugsgebieten.

Auf der **Wissensplattform TranCit** aktuell stehen online aktuelle Kurzbeiträge und sorgfältig zusammengestellte Hintergrundinformationen für Fachleute und interessierte urbane Menschen rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung – für verschiedene Empfangsgeräte im „responsive Design“.

Der **Newsletter TranCit News** fasst regelmäßig die wichtigsten Entwicklungen kurz zusammen und versorgt seine Bezieher – Gestalter, Verwalter und Erhalter im urbanen Kontext – mit einem gezielten Überblick und speziellen Hinweisen.



Leser überall erreichen

Mit klassischen Print-Anzeigen im Fachmagazin

Vier Ausgaben pro Jahr zu wechselnden Themenschwerpunkten sprechen Leser an, die sich auf fachlicher Ebene ausführlich informieren wollen.



Transforming Cities als gedruckte Fachzeitschrift bzw. ePaper im PDF-Format oder zum virtuellen Blättern ist vor allem für komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte konzipiert – mit vielen Formeln, Tabellen und kleinteiligen Grafiken.

Anzeigen haben hier einen festen Platz und bleiben, einmal gesetzt, lange aktuell.

Im Internet für Aufmerksamkeit sorgen

Täglich besuchen immer neue Leser die Internet-Plattform **TranCIT aktuell**, um sich über Städte im Wandel zu informieren. Mit prominent platzierten Billboards, großen und kleinen Rectangles sowie

Filmen sprechen Sie Nutzer mit verschiedenen Endgeräten an. Ganz gleich, ob auf dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone: Responsive Design macht Informationen immer und überall verfügbar – im Büro ebenso wie unterwegs.



Mit regelmäßigem Newsletter in Kontakt bleiben

Service für den schnellen Überblick zwischendurch:

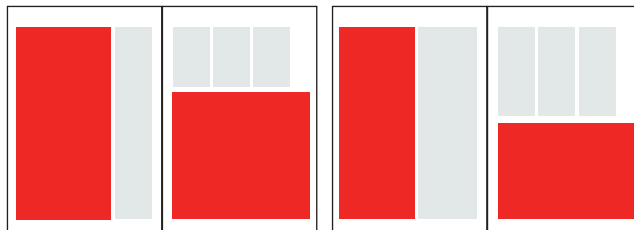


Mit **TranCIT News** werden Hinweise auf neue online-Artikel oder auf Heftinhalte zusammen mit aktuellen Informationen und Angeboten an eine große Zahl interessierter Empfänger versandt. Mehrmals im Jahr gibt Ihnen der Newsletter Gelegenheit, die Aufmerksamkeit der Leser mit Text- oder Bildanzeigen sowie passendem Link auf die eigene Homepage zu gewinnen.



Fachmagazin Transforming Cities

Anzeigenformate im Satzspiegel



2/3 Seite hoch
133 x 252 mm

2/3 Seite quer
188 x 168 mm

1/2 Seite hoch
105 x 252 mm

1/2 Seite quer
188 x 126 mm

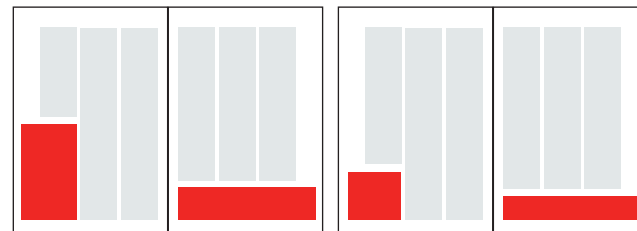


1/3 Seite hoch
78 x 252 mm

1/3 Seite quer
188 x 84 mm

1/4 Seite hoch
105 x 126 mm

1/4 Seite quer
188 x 63 mm

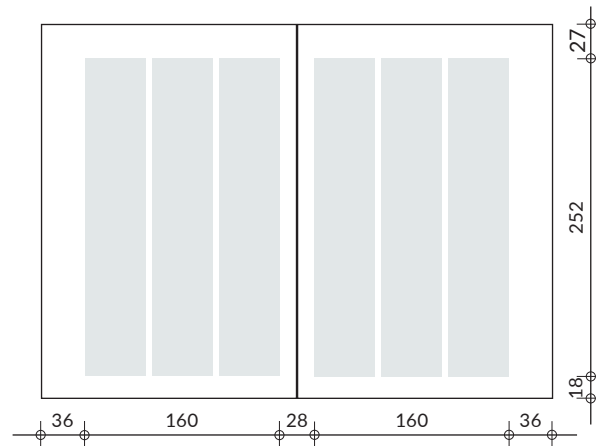


1/6 Seite hoch
78 x 126 mm

1/6 Seite quer
188 x 42 mm

1/8 Seite hoch
78 x 63 mm

1/8 Seite quer
188 x 32 mm

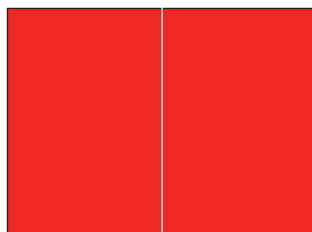




Fachmagazin Transforming Cities

Anzeigenformate im Anschnitt

Maße plus 3 mm Beschnittzugabe



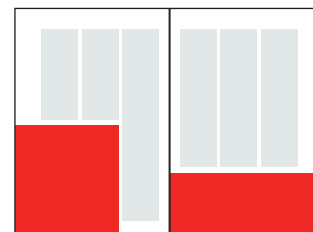
2 1/1 Seiten über Bund
420 x 297 mm



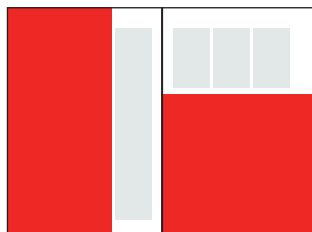
1/1 Seite
210 x 297 mm
JuniorPage
141 x 210 mm



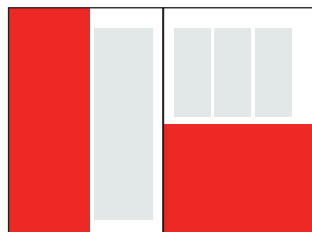
1/3 Seite hoch
86 x 297 mm
1/3 Seite quer
210 x 98 mm



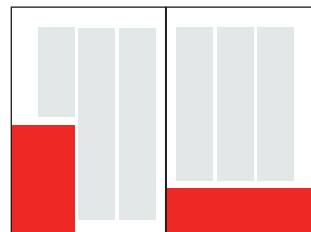
1/4 Seite hoch
114 x 148 mm
1/4 Seite quer
210 x 74 mm



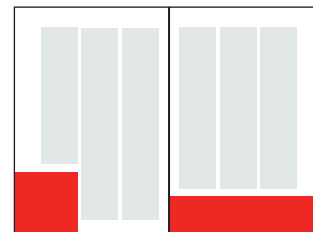
2/3 Seite hoch
141 x 297 mm
2/3 Seite quer
210 x 196 mm



1/2 Seite hoch
114 x 297 mm
1/2 Seite quer
210 x 148 mm



1/6 Seite hoch
86 x 148 mm
1/6 Seite quer
210 x 50 mm



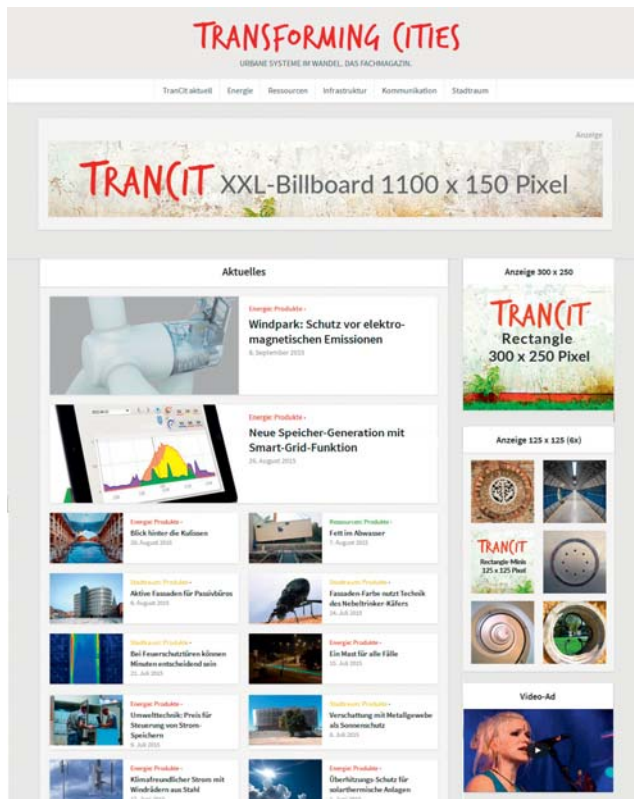
1/8 Seite hoch
86 x 74 mm
1/8 Seite quer
210 x 37 mm



Fachmagazin Transforming Cities

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt	CMYK-Farb- modell	Preise in € zuzüglich MWST
Umschlag innen: U2, U3			210 x 297	4c	3.800,-
2 1/1 Seiten über Bund			420 x 297	4c	6.600,-
1/1 Seite			210 x 297	4c	3.600,-
JuniorPage			141 x 210	4c	2.850,-
2/3 Seite	hoch	133 x 252	141 x 297	4c	2.650,-
2/3 Seite	quer	188 x 168	210 x 196	4c	2.650,-
1/2 Seite	hoch	105 x 252	114 x 297	4c	2.350,-
1/2 Seite	quer	188 x 126	210 x 148	4c	2.350,-
1/3 Seite	hoch	78 x 252	86 x 297	4c	2.080,-
1/3 Seite	quer	188 x 84	210 x 98	4c	2.080,-
1/4 Seite	hoch	105 x 126	114 x 148	4c	1.600,-
1/4 Seite	quer	188 x 63	210 x 74	4c	1.600,-
1/6 Seite	hoch	78 x 126	86 x 148	4c	1.100,-
1/6 Seite	quer	188 x 42	210 x 50	4c	1.100,-
1/8 Seite	hoch	78 x 63	86 x 74	4c	720,-
1/8 Seite	quer	188 x 32	210 x 37	4c	720,-

Farbzuschläge je Sonderzusatzfarbe (HKS/Pantone): € 650,-



Werbung, die Spaß macht

In das Design der online-Ausgabe von **Transforming Cities** werden Anzeigen harmonisch integriert. Ohne Pop-ups und Zappel-Flashes sorgen Sie mit Ihrer Werbung auf angenehme Art für Hingucker, die nicht von Adblocks ausgeblendet werden. Vom Anzeigenmodul kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt oder eine PDF-Broschüre hinterlegt werden.

Das TranCit XXL-Billboard

steht prominent unter dem Hauptmenü auf der Landing Page oder oben auf einer der Rubrikseiten.

TranCit Rectangles oder Rectangle-Minis

sind in den Sidebars der Landing Page oder der Rubrikseiten zu sehen – und somit auf sämtlichen Posts der jeweiligen Rubrik.

Mit der TranCit Video-Ad

wird Ihr Youtube-Video in der gewünschten Sidebar einer oder mehrerer Rubriken positioniert.

www.transforming-cities.de/demo-ads



Internet-Plattform TranCit aktuell

Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage oder auf PDF-Datei	Laufzeit	Preise in € zuzüglich MWST
XXL-Billboard	1100 x 150	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	950,-
XXL-Billboard	1100 x 150	Rubrikseite	X	1 Monat	750,-
Rectangle	300 x 250	Sidebar der Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	850,-
Rectangle	300 x 250	auf allen Sidebars (Landing Page und Rubrikseiten) inkl. sämtlicher Posts	X	1 Monat	990,-
2er Rectangle-Minis	2 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	300,-
2er Rectangle-Minis	2 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	250,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	500,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	450,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	800,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	750,-
Youtube-Video-Clip	–	Sidebar auf der Landing Page	–	1 Monat	800,-
Youtube-Video-Clip	–	Sidebar Rubrikseite	–	1 Monat	700,-



Newsletter TranCit news

Viele Leser ansprechen

Die **TranCit News** werden zwischen den Erscheinungsterminen des Fachmagazins **Transforming Cities** an eine große Zahl qualifizierter Adressaten versandt. Mit einem Banner oder einer Textanzeige im Umfeld kurz angerissener Themen machen Sie direkt auf Neues und Wissenswertes aus Ihrem Unternehmen aufmerksam.

Von der Anzeige kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt werden.

TranCit News Banner

steht inmitten der Teaser im Nachrichtenblock des Newsletters. Für Leser, die keine HTML-Mails empfangen, wird das Banner durch einen Text ersetzt.

TranCit News Text-Anzeige

Mit rund 400 Zeichen Text beschreiben Sie ein neues Produkt oder eine aktuelle Anwendung. Darunter stehen die Kontaktdaten zum entsprechenden Ansprechpartner und Ihre Web-Adresse mit einem Link direkt zu Ihrer Homepage oder einer entsprechenden Produktseite.



Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage	Preise in € zuzüglich MWST
Banner	600 x 120	Unter dem Editorial	X	250,-
Banner	600 x 120	Zwischen den Teasern	X	150,-
Textanzeige	400 Zeichen	Zwischen den Teasern	X	80,-



Rabatte

Stellenanzeigen	50 %	Agenturrabatt	15 %
-----------------	------	---------------	------

Fachmagazin Transforming Cities

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

Internet-Plattform TranCit aktuell

Malstaffel Laufzeit in Monaten	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
3	5	2	5
6	15	3	15
12	30	4	30

Newsletter TranCitNews

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

Auftrag und Rechnung

- Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft.
- Für die Abgabe der Druckunterlagen bzw. Dateien und die Veröffentlichung der gebuchten Anzeigen gilt der Terminplan ab Seite 13.
- Der Auftraggeber erhält eine Auftragsbestätigung mit den vereinbarten Formaten und dem gültigen Rechnungsbetrag.
- Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig.
- Bei Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt.
- Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.
- Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Verlages.
Zusendung auf Anforderung oder Download unter www.transforming-cities.de/agb.



Ausgabe	Termine	Themen	Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen
Fachmagazin Transforming Cities 1 2018	Erscheinungstermin: 05.03.2018 Anzeigenschluss: 07.02.2018 Druckunterlagen: 14.02.2018	Intelligente Städte • Was macht Städte smart? • Digitalisierungsstrategien • Kommunale Daten als Basis neuer Dienstleistungen • Messen · Steuern · Regeln • IT-Sicherheit • Smarte Infrastrukturen • Wasserwirtschaft 4.0 • Intelligente Beleuchtungskonzepte • Planung und Entwicklung resilienter Städte	REAL CORP 2018 Wien 04.04.–06.04.2018 Hannover Messe Hannover 23.04.–27.04.2018 polis Convention Düsseldorf 25.04.–26.04.2018 Resilient Cities 2018 Bonn 26.04.–28.04.2018 IFAT München 14.05.–18.05.2018
Fachmagazin Transforming Cities 2 2018	Erscheinungstermin: 04.06.2018 Anzeigenschluss: 09.05.2018 Druckunterlagen: 16.05.2018	Versorgung von Städten • Kommunale Energieerzeugung • Regenerative Energieträger • Intelligente Stromnetze • Speichertechnologien • Wärmeversorgung + Abwärmenutzung • Urbane Wasserversorgung • Regenwasserbewirtschaftung • Produktion + Landwirtschaft in Städten	BDEW Kongress Berlin 13.06.–14.06.2018 ees Europe München 19.06.2018–22.06.2018 Intersolar Europe 2018 München 20.06.–22.06.2018 CEB® – 11. Energie-Effizienz-Messe Karlsruhe 27.06.–28.06.2018
Fachmagazin Transforming Cities 3 2018	Erscheinungstermin: 03.09.2018 Anzeigenschluss: 08.08.2018 Druckunterlagen: 15.08.2018	Urbane Räume und Flächen • Öffentlicher Raum • Wege und Verkehrsflächen • Versorgungsbauten • Urbane Grünzonen • Lebensraum Dach und Fassade • Städtische Gewässer • Unterirdische Infrastruktur	GaLaBau Nürnberg 12.09.–15. 09.2018 PMRExpo Köln 27.11.–29.11.2018 SPS IPC Drives Nürnberg 27.11.–29.11.2018 Morgenstadt Werkstatt Stuttgart November 2018
Fachmagazin Transforming Cities 4 2018	Erscheinungstermin: 03.12.2018 Anzeigenschluss: 07.11.2018 Druckunterlagen: 14.11.2018	Gesund und sicher leben in der Stadt • Luftreinhaltung • Begrünungsstrategien • Lärmschutz • Anpassungsstrategien an den Klimawandel • Sichere Trinkwasserversorgung • Warnsysteme + Schutzmechanismen	33. Oldenburger Rohrleitungsforum Oldenburg 07.02.–09.02.2018 E-world Essen Februar 06.–08.02.2018 Urban Future Global Conf. Graz 28.02.–02.03.2018



Ausgabe	Termine
Online Wissensplattform TranCit aktuell	laufend
Newsletter TranCit news 1 2018	Erscheinungstermin: 05.02.2018 Anzeigenschluss: 22.01.2018 Dateien: 29.01.2018
Newsletter TranCit news 2 2018	Erscheinungstermin: 02.05.2018 Anzeigenschluss: 18.04.2018 Dateien: 25.04.2018
Newsletter TranCit news 3 2018	Erscheinungstermin: 02.07.2018 Anzeigenschluss: 18.06.2018 Dateien: 25.06.2018
Newsletter TranCit news 4 2018	Erscheinungstermin: 04.10.2018 Anzeigenschluss: 20.09.2018 Dateien: 27.09.2018
Newsletter TranCit news 5 2018	Erscheinungstermin: 02.11.2018 Anzeigenschluss: 19.10.2018 Dateien: 26.10.2018

Dateien und Druckunterlagen

- Dateien per Mail an dispo@trancit.de
- vorzugsweise als druckfähige PDF/X-3 für die Printversion,
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten bei Anzeigen im Anschnitt,
- genügend Abstand zu den Logos, Texten und Bildern in der Anzeige lassen.
- Schmuckfarben (Pantone, HKS, ...) sowie RGB und indizierte Farben in CMYK der Euroskala anlegen,
- Bilder mit 300 dpi, Grafiken mit 1.200 dpi.
- Nur mit mitgeliefertem Farbproof (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) auf Auf lagenpapier (simuliert) kann eine getreue Farb-wiedergabe gewährleistet werden.
- Fürs Web: optimierte Dateien als JPEG, GIF oder PNG mit 72 dpi.
- URL-Adresse zur Verlinkung der online-Anzeigen und der Anzeigen im ePaper und im Newsletter angeben.
- Beilagen sind in den online-Publikationen als verlinkte PDFs möglich.



Auflagen-Analyse Print:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

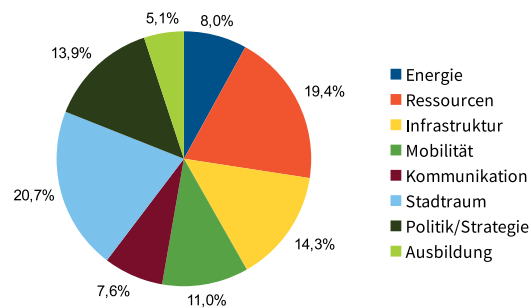
Druckauflage	1.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	1.525
davon Freistücke	74
Rest-/Lagerexemplare	75
ePaper (TvA)	1724

Verbreitungs-Analyse online:

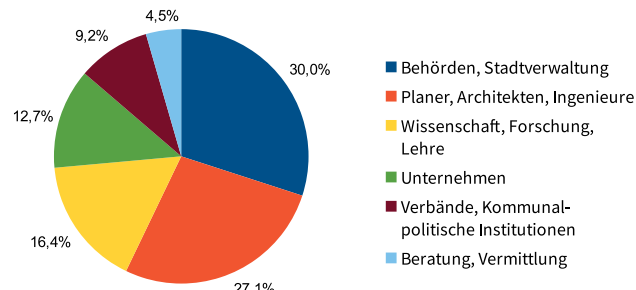
Zeitraum 4. Quartal 2016 – 3. Quartal 2017 (Google Analytics)
(Monatsdurchschnitt)

Seitenaufrufe:	3.115
Sitzungen:	1.775
Nutzer:	1.418
Seiten/Sitzung:	1,72

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:



Empfänger-Struktur-Analyse:





Auftrag ausfüllen und abschicken

Medium	Ausgabe(n) Beginn / Laufzeit	Anzeigenformat	Ausrichtung	Breite x Höhe	Einzelpreis laut Preisliste o. MWST
Fachmagazin Transforming Cities					
Online Plattform TranCit aktuell					
Newsletter TranCit News					

Rechnungsanschrift	
Firma	
Ansprechpartner	
Straße, H.-Nr.	
PLZ, Ort	
Land	
Telefon	
Telefax	
E-Mail	
Internet	

per Mail: anzeigen@transforming-cities.de
per Fax: +49 (0) 7449 91386.37

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel