



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Shaping the Future

Connect with German Science

BUILDING

THE CITY

OF TOMORROW



Vorwort

Bereits heute leben mehr Menschen in Städten als in ländlichen Regionen. Diese Entwicklung wird sich fortsetzen: In wenigen Jahren werden zwei von drei Menschen auf der Erde in der Stadt leben. Der Anstieg der Stadtbevölkerung geht einher mit einem wachsenden Energie- und Ressourcenverbrauch. Wie gehen wir mit dieser Entwicklung um? Wie macht man Städte zu zukunftsfähigen und nachhaltigen Lebensräumen? Die Antworten auf diese Fragen können nicht allein auf nationaler Ebene gefunden werden, sondern erfordern internationale Kooperation.

Deshalb widmet sich die nächste internationale Zukunftskampagne für das internationale Forschungsmarketing diesem Thema. Sie bietet der deutschen Forschung, Industrie und Kommunen eine Plattform, um ihre Entwicklungen im Ausland zu präsentieren, internationale Kooperationspartner für ihre Projekte zu identifizieren und sich weltweit mit starken Partnern zu vernetzen.

Prof. Dr. Johanna Wanka

Bundesministerin für Bildung und Forschung

Die Stadt der Zukunft

Die Bundesregierung hat die CO₂-neutrale, energieeffiziente und klimaangepasste Stadt zu einem Ziel ihrer Hightech-Strategie gemacht. Initiativen wie die Innovationsplattform Zukunftsstadt tragen zur Erreichung dieses Ziels bei.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) setzt mit der aktuellen Kampagne „Zukunftsstadt“ das Thema des nationalen Wissenschaftsjahres auf internationaler Ebene fort. Unter dem Namen „Shaping the Future – Building the City of Tomorrow“ werden die Stärken des Forschungs- und Innovationsstandorts Deutschland mit gezielten Aktivitäten im Ausland präsentiert. Dabei stehen vier Themencluster im Mittelpunkt:

Energie, Ressourcen und Infrastruktursysteme:

Wie können urbane Infrastruktursysteme resilient gestaltet und ein effizientes Energie- und Stoffstrommanagement sichergestellt werden?

Mobilität und Warenströme:

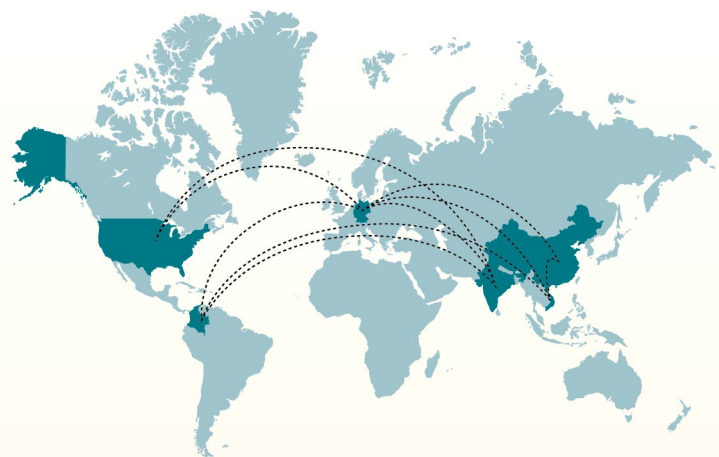
Welche Anforderungen stellen neue, miteinander synchronisierte Mobilitäts- und Logistikkonzepte an den klimaangepassten und ressourcenoptimierenden Stadtumbau?

Daten, Informationsgrundlagen und Wissensvermittlung:

Wie können die erforderlichen Daten und Informationen als Grundlage für den Aufbau zukunftsfähiger Städte bereitgestellt werden?

Schnittstellentechnologien:

Welche Schnittstellentechnologien und digitalen Lösungen sind gefordert, um bestehende Infrastruktur- und Stadtsysteme optimal miteinander zu vernetzen?



Die Partnerländer

Exzellente Hochschulen, Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen sowie renommierte Unternehmen und Cluster aus Deutschland kooperieren im Rahmen der Kampagne „Zukunftsstadt“ mit Partnerländern, die über bedeutende Wissenschafts- und Technologieressourcen verfügen und in denen sich wichtige Zukunftsmärkte entwickeln. Schwerpunktländer der Kampagne sind China, Indien, Vietnam, Kolumbien und die USA.

Die Zukunft gemeinsam gestalten

Die Zukunftskampagnen sind eine Säule des internationalen Forschungsmarketings des BMBF. Unter der Marke „Research in Germany – Land of Ideas“ zielen sie darauf ab, internationale Vernetzung anzustoßen und Deutschland als attraktives Land für Bildung, Forschung und Innovation noch bekannter und sichtbarer zu machen.

Seit 2006 hat das BMBF sieben Zukunftskampagnen erfolgreich durchgeführt:

- Pilot-Länderkampagne Südkorea, 2006 – 2008
- Themenkampagne Nanotechnologien, 2007 – 2009
- Themenkampagne Umwelttechnologien, 2008 – 2009
- Länderkampagne Indien, 2008 – 2010
- Themenkampagne Produktionstechnologien, 2010 – 2012
- Themenkampagne Medizintechnik, 2011 – 2013
- Länderkampagne Russland, 2012 – 2014

Die aktuelle Kampagne widmet sich von 2016 bis 2018 dem Thema Zukunftsstadt.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen:

DLR Projektträger

Europäische und internationale Zusammenarbeit

Heinrich-Konen-Straße 1 | 53227 Bonn

shaping-the-future@dlr.de

Details zur Kampagne:

www.research-in-germany.org/shaping-the-future

Research in Germany



Land of Ideas

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
Referat Grundsatzfragen, Internationalisierungsstrategie
53170 Bonn

Stand

November 2016

Druck

BMBF

Gestaltung

familie redlich AG Agentur für Marken und Kommunikation, Berlin
KOMPAKT MEDIEN Agentur für Kommunikation GmbH, Berlin

Bildnachweis

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Steffen Kugler, S. 2
shutterstock, CHOATphotographer, S. 3, 4

Text

familie redlich AG Agentur für Marken und Kommunikation, Berlin
KOMPAKT MEDIEN Agentur für Kommunikation GmbH, Berlin

Dieser Flyer ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung; er wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.