

# TRANSFORMING CITIES

URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN

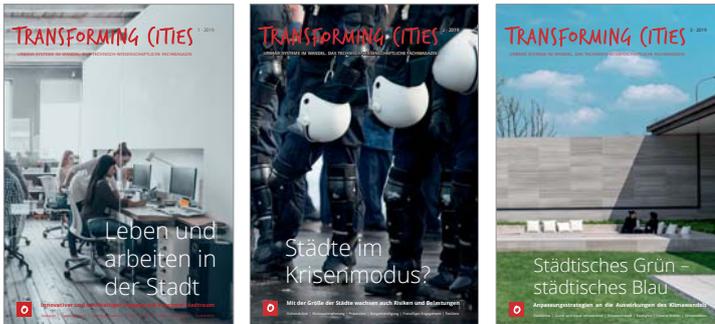
## Mediadaten 2020

[www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de)





Fachliteratur zum urbanen Wandel  
für Experten in Verwaltungen und Stadtwerken,  
in Planungs- und Konstruktionsbüros,  
Hochschulen, Instituten und in Unternehmen



Kontakt.....	3
Kurzporträt   Über Transforming Cities .....	4
Werbeformate   Leser überall erreichen.....	5
Anzeigenformate Print / ePaper   Fachmagazin im Satzspiegel.....	6
im Anschnitt.....	7
Preisliste Print / ePaper .....	8
Anzeigenformate online.....	9
Preisliste online .....	10
Konditionen + Rabatte .....	11
Themen- und Terminplan .....	12
Druckunterlagen, Dateiformate .....	13
Auflagen- und Verbreitungsanalysen .....	14
Bestellformular.....	15



## Adresse und Ansprechpartner

### Verlag

**Trialog Publishers Verlagsgesellschaft**

Gesellschafter: Eberhard Buhl M.A.,  
Dipl.-Ing. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22  
72270 Baiersbronn-Buhlbach  
Tel. +49 (0)7449 91386-36 | office@trialog.de  
USt-Ident-Nr. DE 30 55 59 266

### Herausgeber

**Eberhard Buhl, M.A.**

Schliffkopfstraße 22  
72270 Baiersbronn-Buhlbach  
Tel. +49 (0)7449 91386-44  
eberhard.buhl@trialog.de

### Redaktionsleitung

**Dipl.-Ing. arch. Christine Ziegler VDI**

Schliffkopfstraße 22  
72270 Baiersbronn-Buhlbach  
Tel. +49 (0)7449 91386-43  
christine.ziegler@transforming-cities.de

### Anzeigen

Tel. +49 (0)7449 91386-46  
anzeigen@trialog.de  
dispo@trialog.de

### Abonnement

Tel. +49 (0)7449 91386-39  
service@trialog.de



[www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de)



[www.transforming-cities.de/demo-ads](http://www.transforming-cities.de/demo-ads)

ISSN: 2366-7281



## Über Transforming Cities

### Pflichtlektüre zum urbanen Wandel

Die medienübergreifende Publikation **Transforming Cities** berichtet über Städte im Wandel, über die weltweite Urbanisierung und ihre Auswirkungen.

Anspruch ist die ganzheitliche Analyse und Aufbereitung von Kernfaktoren zur aktiven Gestaltung der Stadt von morgen.

### Transforming Cities

- beleuchtet zukunftsweisende Ansätze beim effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen,
- beschreibt Herausforderungen und Lösungen zu Erhalt und Ausbau städtischer Infrastruktur,
- informiert über innovative Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) und die Digitalisierung städtischer Funktionen,
- beschäftigt sich mit Theorie und Praxis der Schaffung lebenswerten Stadtraums und
- thematisiert aktuelle Fragen urbaner Mobilität.

### Fachmagazin und Wissensplattform

**Transforming Cities** bietet – passend für den jeweiligen Informationsbedarf – Fachbeiträge, Artikel und Meldungen in verschiedenen Formaten.

Als wissenschaftliches **Fachmagazin** (ePaper und Printversion) wendet sich **Transforming Cities** viermal jährlich mit vertiefenden Beiträgen aus Wissenschaft und Technik an die Entscheider in Verwaltungen und Stadtwerken, an Planungs- und Konstruktionsbüros, Hochschulen und Institute sowie an Unternehmen. Experten ihres Fachgebiets informieren branchenübergreifend über Hintergründe, Entwicklungen und Perspektiven der Veränderungen in städtischen Regionen und ihren Einzugsgebieten.

Aktuelle Kurzbeiträge und sorgfältig zusammengestellte Hintergrundinformationen stehen auf der **Wissensplattform** [www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de) für Fachleute und interessierte urbane Menschen online rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung – für verschiedene Empfangsgeräte im „responsive Design“.



## Leser überall erreichen



### Mit klassischen Print-Anzeigen im Fachmagazin

Vier Ausgaben pro Jahr zu wechselnden Themenschwerpunkten sprechen Leser an, die sich auf fachlicher Ebene ausführlich informieren wollen.



Transforming Cities als gedruckte Fachzeitschrift bzw. als ePaper zum virtuellen Blättern oder im PDF-Format zum Download ist vor allem für komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte

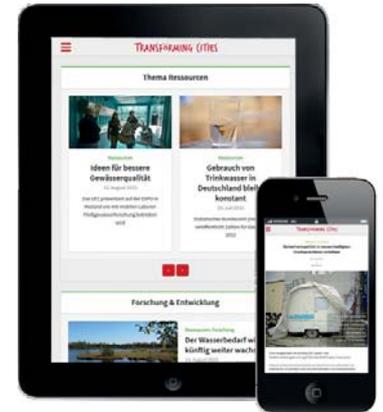
konzipiert – mit vielen Formeln, Tabellen und kleinteiligen Grafiken.

Anzeigen haben hier einen festen Platz, lassen sich nicht wegklicken und bleiben, einmal gesetzt, lange aktuell.

### Im Internet für Aufmerksamkeit sorgen

Täglich besuchen immer mehr und immer neue Leser die Internet-Plattform [www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de), um sich über Städte im Wandel zu informieren. Die Besucherstatistiken belegen dies eindrucksvoll.

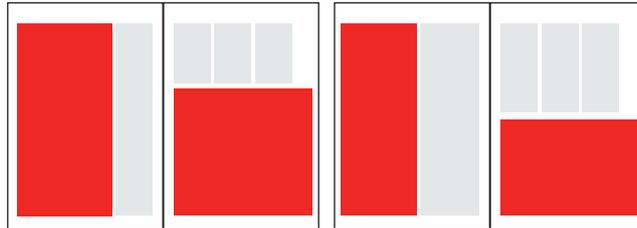
Mit prominent platzierten Billboards oberhalb der aktuellen Posts, großen und kleinen Rectangles sowie Filmen sprechen Sie Nutzer mit verschiedenen Endgeräten an. Ganz gleich, ob auf dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone: Responsive Design macht Informationen immer und überall verfügbar – im Büro ebenso wie unterwegs.



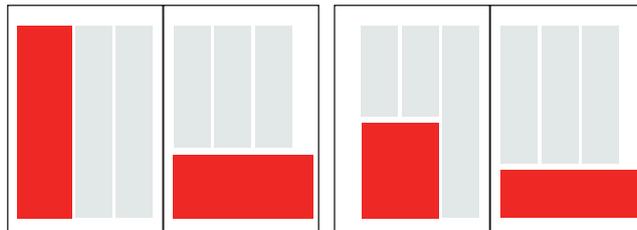


## Fachmagazin Transforming Cities

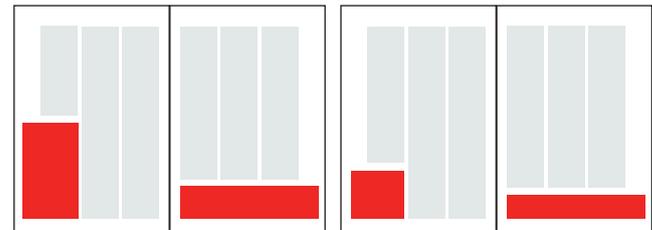
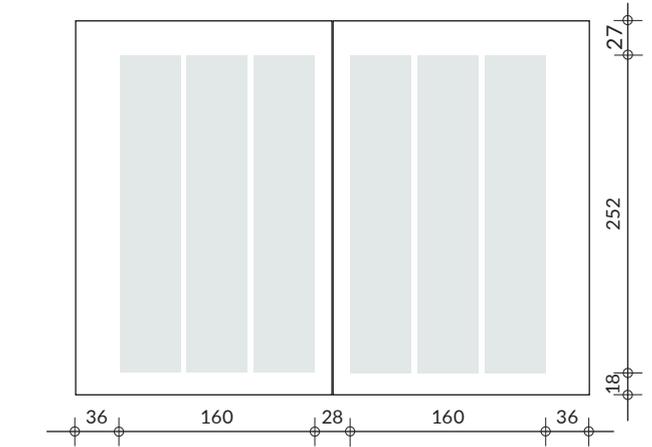
### Anzeigenformate im Satzspiel



2/3 Seite hoch 133 x 252 mm    2/3 Seite quer 188 x 168 mm  
 1/2 Seite hoch 105 x 252 mm    1/2 Seite quer 188 x 126 mm



1/3 Seite hoch 78 x 252 mm    1/3 Seite quer 188 x 84 mm  
 1/4 Seite hoch 105 x 126 mm    1/4 Seite quer 188 x 63 mm



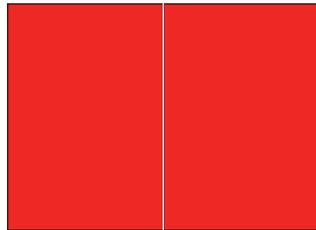
1/6 Seite hoch 78 x 126 mm    1/6 Seite quer 188 x 42 mm  
 1/8 Seite hoch 78 x 63 mm    1/8 Seite quer 188 x 32 mm



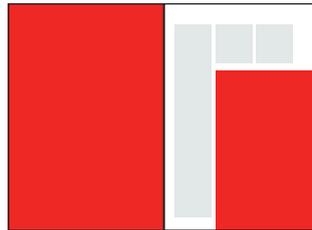
## Fachmagazin Transforming Cities

### Anzeigenformate im Anschnitt

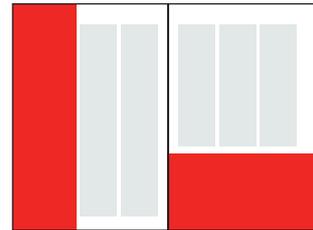
Maße plus 3 mm Beschnittzugabe



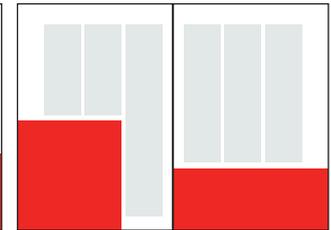
2 1/1 Seiten über Bund  
420 x 297 mm



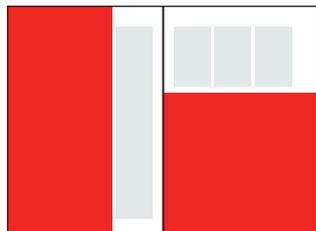
1/1 Seite JuniorPage  
210 x 297 mm 141 x 210 mm



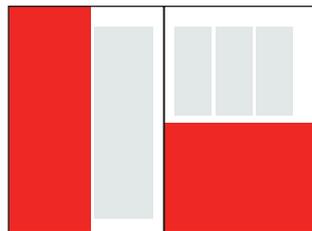
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer  
86 x 297 mm 210 x 98 mm



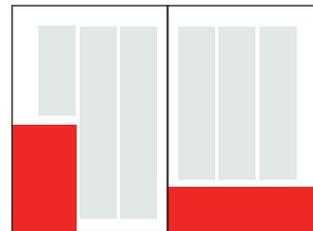
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer  
114 x 148 mm 210 x 74 mm



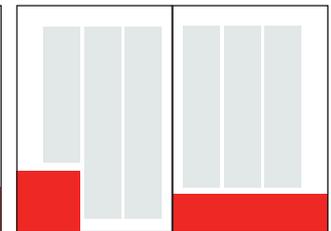
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer  
141 x 297 mm 210 x 196 mm



1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer  
114 x 297 mm 210 x 148 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer  
86 x 148 mm 210 x 50 mm



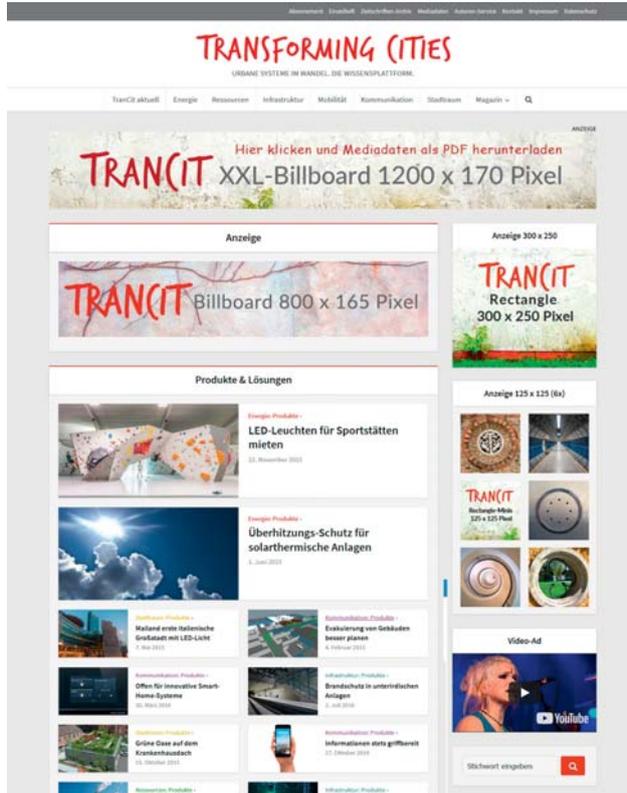
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer  
86 x 74 mm 210 x 37mm



## Fachmagazin Transforming Cities

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt	CMYK-Farb- modell	Preise in € zuzüglich MWST
Umschlag innen: U2, U3			210 x 297	4c	3.800,-
2 1/1 Seiten über Bund			420 x 297	4c	6.600,-
1/1 Seite			210 x 297	4c	3.600,-
JuniorPage			141 x 210	4c	2.850,-
2/3 Seite	hoch	133 x 252	141 x 297	4c	2.650,-
2/3 Seite	quer	188 x 168	210 x 196	4c	2.650,-
1/2 Seite	hoch	105 x 252	114 x 297	4c	2.350,-
1/2 Seite	quer	188 x 126	210 x 148	4c	2.350,-
1/3 Seite	hoch	78 x 252	86 x 297	4c	2.080,-
1/3 Seite	quer	188 x 84	210 x 98	4c	2.080,-
1/4 Seite	hoch	105 x 126	114 x 148	4c	1.600,-
1/4 Seite	quer	188 x 63	210 x 74	4c	1.600,-
1/6 Seite	hoch	78 x 126	86 x 148	4c	1.100,-
1/6 Seite	quer	188 x 42	210 x 50	4c	1.100,-
1/8 Seite	hoch	78 x 63	86 x 74	4c	720,-
1/8 Seite	quer	188 x 32	210 x 37	4c	720,-

Farbzuschläge je Sonderzusatzfarbe (HKS/Pantone): € 650,-



## Werbung, die Spaß macht

In das Design der online-Ausgabe von **Transforming Cities** werden Anzeigen harmonisch integriert. Ohne Pop-ups und Zappel-Flashes sorgen Sie mit Ihrer Werbung auf angenehme Art für Hingucker, die nicht von Adblocks ausgeblendet werden. Vom Anzeigenmodul kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt oder eine PDF-Broschüre hinterlegt werden.

## TranCIT Billboard und XXL-Billboard

steht prominent unter dem Hauptmenü auf der Landing Page oder oben auf einer der Rubrikseiten.

## TranCIT Rectangles oder Rectangle-Minis

sind in den Sidebars der Landing Page oder der Rubrikseiten zu sehen – und somit auf sämtlichen Posts der jeweiligen Rubrik.

## Mit der TranCIT Video-Ad

wird Ihr Youtube-Video in der gewünschten Sidebar einer oder mehrerer Rubriken positioniert.

[www.transforming-cities.de/demo-ads](http://www.transforming-cities.de/demo-ads)



## Internet-Plattform TranCit aktuell

Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage oder auf PDF-Datei	Laufzeit	Preise in € zuzüglich MWST
XXL-Billboard	1200 x 170	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	950,-
XXL-Billboard	1200 x 170	Rubrikseite	X	1 Monat	750,-
Billboard	800 x 165	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	900,-
Billboard	800 x 165	Rubrikseite	X	1 Monat	800,-
Rectangle	300 x 250	Sidebar der Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	850,-
Rectangle	300 x 250	auf allen Sidebars (Landing Page und Rubrikseiten) inkl. sämtlicher Posts	X	1 Monat	950,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	400,-
4er Rectangle-Minis	4 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	250,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Landing Page	X	1 Monat	600,-
6er Rectangle-Minis	6 x 125 x 125	Sidebar Rubrikseite inkl. Rubrik-Posts	X	1 Monat	350,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar auf der Landing Page	-	1 Monat	800,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar Rubrikseite	-	1 Monat	700,-



## Rabatte

### Fachmagazin Transforming Cities

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

### Internet-Plattform TranCit aktuell

Malstaffel Laufzeit in Monaten	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
3	5	2	5
6	15	3	15
12	30	4	30

Stellenanzeigen	50 %	Agenturrabatt	15 %
Kombi-Rabatte (print und online) auf Anfrage			

## Auftrag und Rechnung

- Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft.
- Für die Abgabe der Druckunterlagen bzw. Dateien und die Veröffentlichung der gebuchten Anzeigen gilt der Terminplan auf Seite 12.
- Der Auftraggeber erhält eine Auftragsbestätigung mit den vereinbarten Formaten und dem gültigen Rechnungsbetrag.
- Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse.
- Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Verlages.  
Zusendung auf Anforderung oder Download unter [www.transforming-cities.de/agb](http://www.transforming-cities.de/agb).



Ausgabe	Termine	Themen	Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen
Fachmagazin Transforming Cities 1 2020	Erscheinungstermin: 06.03.2020 Anzeigenschluss: 07.02.2020 Druckunterlagen: 14.02.2020	<b>Städte zwischen Klimawandel und Klimaanpassung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extremwetter in Städten</li> <li>• Urbane Hitzeinseln</li> <li>• Regenwasserbewirtschaftung</li> <li>• Resiliente Infrastrukturen</li> <li>• Begrünungsstrategien</li> <li>• Urbane Energiewende</li> <li>• Stadtluft</li> </ul>	Hannover Messe   Hannover 20.04.-24.04.2020 REAL CORP   Aachen 15.04.-18.04.2020 IFAT   München 04.05.-07.05.2020 polis Convention   Düsseldorf 06.05.-07.05.2020
Fachmagazin Transforming Cities 2 2020	Erscheinungstermin: 05.06.2020 Anzeigenschluss: 07.05.2020 Druckunterlagen: 15.05.2020	<b>Urbane Transformation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Entwicklung resilienter Städte</li> <li>• Intelligente Versorgungsnetze</li> <li>• Verkehrswende in der Stadt/Urbane Mobilität</li> <li>• Bürgerbeteiligung/E-Government</li> <li>• Digitalisierung/IT-Sicherheit</li> <li>• Mehr Sicherheit – weniger Freiheit?</li> </ul>	ees + Intersolar Europe   München 17.06.-19.06.2020 BDEW Kongress   Berlin 17.06.-18.06.2020 SicherheitsExpo   München 24.06.-25.06.2020
Fachmagazin Transforming Cities 3 2020	Erscheinungstermin: 04.09.2020 Anzeigenschluss: 07.08.2020 Druckunterlagen: 14.08.2020	<b>Urbanes Land · durchgrünte Stadt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dorf 2.0: Digitalisierung in ländlichen Regionen</li> <li>• Neue Wohn- und Arbeitswelten</li> <li>• Verkehr und Infrastruktur zwischen Stadt und Land</li> <li>• Versorgung im ländlichen Raum</li> <li>• Landflucht oder Stadtfucht</li> <li>• Stadtklima</li> <li>• Stadtökologie, urbane Ökosysteme</li> <li>• Fauna + Flora: Wildes Leben in der Stadt</li> <li>• Dach- und Fassadenbegrünung</li> <li>• Urban Gardening, Landwirtschaft in Städten</li> <li>• Flächennutzung</li> </ul>	GaLaBau   Nürnberg 16.09.-19.09.2020 Intergeo   Berlin 13.10.-15.10.2020 Expo Real   München 05.10.-07.10.2020 gat   wat   Köln 17.11.-18.11.2020 PMRExpo   Köln November 2020 Smart Country Convent.   Berlin November 2020
Fachmagazin Transforming Cities 4 2020	Erscheinungstermin: 04.12.2020 Anzeigenschluss: 06.11.2020 Druckunterlagen: 13.11.2020	<b>Städtische Ressourcen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbaner Wasserhaushalt</li> <li>• Städte als Energieerzeuger</li> <li>• Abwärme aus Haushalten und Industrie</li> <li>• Intelligente Flächennutzung</li> <li>• Urbane Landwirtschaft</li> <li>• Urban Mining</li> </ul>	BAU   München 11.-16.01.2021 E-world   Essen 09.02.-11.02.2021 35. Oldenburger Rohrleitungsforum   Oldenburg 11.02.-12.02.2021



## Druckunterlagen und Dateiformate

- Dateien per Mail an [dispo@trancit.de](mailto:dispo@trancit.de)
- vorzugsweise als druckfähige PDF/X-3 für die Printversion,
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten bei Anzeigen im Anschnitt,
- genügend Abstand zu den Logos, Texten und Bildern in der Anzeige lassen.
- Schmuckfarben (Pantone, HKS, ...) sowie RGB und indizierte Farben in CMYK der Euroskala anlegen,
- Bilder mit 300 dpi, Grafiken mit 1.200 dpi.
- Nur mit mitgeliefertem Farbproof (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) auf Auf lagenpapier (simuliert) kann eine getreue Farb-wiedergabe gewährleistet werden.
- Fürs Web: optimierte Dateien als JPEG, GIF oder PNG mit 72 dpi.
- URL-Adresse zur Verlinkung der online-Anzeigen und der Anzeigen im ePaper und im Newsletter angeben.
- Beilagen sind in den online-Publikationen als verlinkte PDFs möglich.



## Auflagen-Analyse Print:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

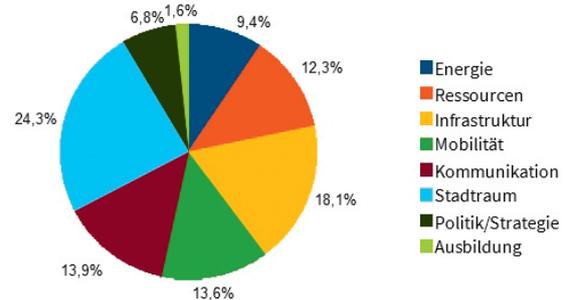
Druckauflage	1.680
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	1.611
davon Freistücke	99
Rest-/Lagerexemplare	69
ePaper (TvA)	2.495

## Verbreitungs-Analyse online:

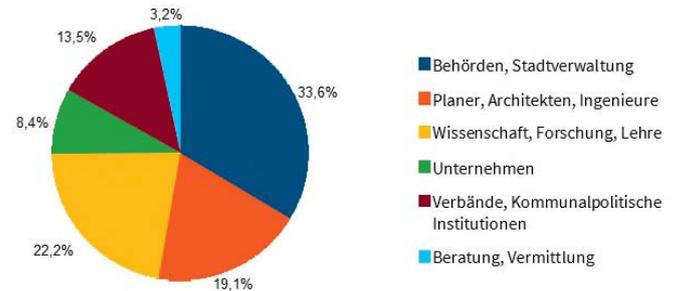
Zeitraum 1. Oktober 2018 – 30. September 2019 (WP Statistics)  
(Monatsdurchschnitt)

Seitenaufrufe:	29.389
Sitzungen:	18.170
Nutzer:	14.994
Seiten/Sitzung:	1,62

## Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:



## Empfänger-Struktur-Analyse:





## Auftrag ausfüllen und abschicken

Medium	Ausgabe(n) Beginn / Laufzeit	Anzeigenformat	Ausrichtung	Breite x Höhe	Einzelpreis laut Preisliste o. MWST
Fachmagazin Transforming Cities					
Online Plattform TranCit aktuell					

Rechnungsanschrift	
Firma	
Ansprechpartner	
Straße, H.-Nr.	
PLZ, Ort	
Land	
Telefon	
Telefax	
E-Mail	
Internet	

---

**per Mail: [anzeigen@transforming-cities.de](mailto:anzeigen@transforming-cities.de)**

**per Fax: +49 (0) 7449 91386.37**

---

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

# TRANSFORMING CITIES

URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN



[www.transforming-cities.de](http://www.transforming-cities.de)