HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Studie zum deutschen Energiemarkt „Strategieentwicklung von Energieversorgern 2020“

Die Branche blickt positiv in die Zukunft.

80 %
der Unternehmen sehen in der Energiewende eine Chance für ihren Betrieb.

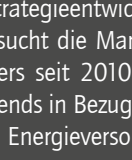
65 %
erwarten positive Ergebnisse für die kommenden fünf Jahre.

Marktprognose:
47 %
des Stroms in Deutschland kommen bis 2025 aus Erneuerbaren Energien.

Energieversorger messen der Digitalisierung hohe strategische Relevanz zu.

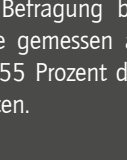
Online-Produkt-Angebot ist überlebenswichtig:

77 %
fürchten Konkurrenz von Wettbewerbern.



Diensteanbieter über den Bereich Energie hinaus:

74 %
wollen sich in der Telekommunikation stärker engagieren.



Priorität hat für die Versorger die Digitalisierung der Kundenschnittstelle.

Weit vorn:
97 %
der Befragten setzen sich mit elektronischen Abrechnungen auseinander.

Online-Kundenzentren:
83 %
arbeiten an Self-Service-Portalen.

Vertriebserfolg steigern:
77 %
nutzen Online-Marketing bzw. individualisierte Kundenansprache.

Energieversorger sehen Potenziale in neuen Technologien.

76 %
sehen große Chancen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI).

73 %
halten Robotic Process Automation (RPA) für chancenreich.

65 %
nennen Advanced Analytics als zukunftsweisende Technologie für ihr Unternehmen.

Über die Studie

Mit der Studie „Strategieentwicklung von Energieversorgern“ untersucht die Managementberatung Horváth & Partners seit 2010 im zweijährlichen Turnus aktuelle Trends in Bezug auf die zukünftige Ausrichtung von Energieversorgern und -dienstleistern. An der Befragung beteiligten sich 44 Unternehmen, die gemessen an der Anzahl der Zählpunkte rund 55 Prozent des deutschen Energiemarktes vertreten.