

TRANSFORMING CITIES

URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN



MEDIADATEN 2022



Fachliteratur zum urbanen Wandel
für Experten in Verwaltungen und Stadtwerken,
in Planungs- und Konstruktionsbüros,
Hochschulen, Instituten und in Unternehmen



Kontakt.....	3
Kurzporträt Über Transforming Cities	4
Werbeformate Leser überall erreichen.....	5
Anzeigenformate Print / ePaper Fachmagazin im Satzspiegel.....	6
im Anschnitt.....	7
Preisliste Print / ePaper	8
Anzeigenformate online.....	9
Preisliste online	10
Konditionen + Rabatte	11
Themen- und Terminplan	12
Druckunterlagen, Dateiformate	13
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	14
Bestellformular.....	15



Adresse und Ansprechpartner

Verlag

Trialog Publishers Verlagsgesellschaft

Gesellschafter: Eberhard Buhl M.A.,
Dipl.-Ing. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22
72270 Baiersbronn-Buhlbach
Tel. +49 (0)7449 91386-36 | office@trialog.de
USt-Ident-Nr. DE 30 55 59 266

Herausgeber

Eberhard Buhl, M.A.

Schliffkopfstraße 22
72270 Baiersbronn-Buhlbach
Tel. +49 (0)7449 91386-44
eberhard.buhl@trialog.de

Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. arch. Christine Ziegler VDI

Schliffkopfstraße 22
72270 Baiersbronn-Buhlbach
Tel. +49 (0)7449 91386-43
christine.ziegler@transforming-cities.de

Anzeigen

Tel. +49 (0)7449 91386-46
anzeigen@trialog.de
dispo@trialog.de

Abonnement

Tel. +49 (0)7449 91386-39
service@trialog.de



www.transforming-cities.de



www.transforming-cities.de/demo-ads

ISSN: 2366-7281

Über Transforming Cities

Pflichtlektüre zum urbanen Wandel

Die medienübergreifende Publikation **Transforming Cities** berichtet über Städte im Wandel, über die weltweite Urbanisierung und ihre Auswirkungen.

Anspruch ist die ganzheitliche Analyse und Aufbereitung von Kernfaktoren zur aktiven Gestaltung der Stadt von morgen.

Transforming Cities

- beleuchtet zukunftsweisende Ansätze beim effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen,
- beschreibt Herausforderungen und Lösungen zu Erhalt und Ausbau städtischer Infrastruktur,
- informiert über innovative Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) und die Digitalisierung städtischer Funktionen,
- beschäftigt sich mit Theorie und Praxis der Schaffung lebenswerten Stadtraums und
- thematisiert aktuelle Fragen urbaner Mobilität.

Fachmagazin und Wissensplattform

Transforming Cities bietet – passend für den jeweiligen Informationsbedarf – Fachbeiträge, Artikel und Meldungen in verschiedenen Formaten.

Als wissenschaftliches **Fachmagazin** (ePaper und Printversion) wendet sich **Transforming Cities** viermal jährlich mit vertiefenden Beiträgen aus Wissenschaft und Technik an die Entscheider in Verwaltungen und Stadtwerken, an Planungs- und Konstruktionsbüros, Hochschulen und Institute sowie an Unternehmen. Experten ihres Fachgebiets informieren branchenübergreifend über Hintergründe, Entwicklungen und Perspektiven der Veränderungen in städtischen Regionen und ihren Einzugsgebieten.

Aktuelle Kurzbeiträge und sorgfältig zusammengestellte Hintergrundinformationen stehen auf der **Wissensplattform** www.transforming-cities.de für Fachleute und interessierte urbane Menschen online rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung – für verschiedene Empfangsgeräte im „responsive Design“.



Leser überall erreichen



Mit klassischen Print-Anzeigen im Fachmagazin

Vier Ausgaben pro Jahr zu wechselnden Themenschwerpunkten sprechen Leser an, die sich auf fachlicher Ebene ausführlich informieren wollen.



Transforming Cities als gedruckte Fachzeitschrift bzw. als ePaper zum virtuellen Blättern oder im PDF-Format zum Download ist vor allem für komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte

konzipiert – mit vielen Formeln, Tabellen und kleinteiligen Grafiken.

Anzeigen haben hier einen festen Platz, lassen sich nicht wegklicken und bleiben, einmal gesetzt, lange aktuell.

Im Internet für Aufmerksamkeit sorgen

Täglich besuchen immer mehr und immer neue Leser die Internet-Plattform **www.transforming-cities.de**, um sich über Städte im Wandel zu informieren. Die Besucherstatistiken belegen dies eindrucksvoll.

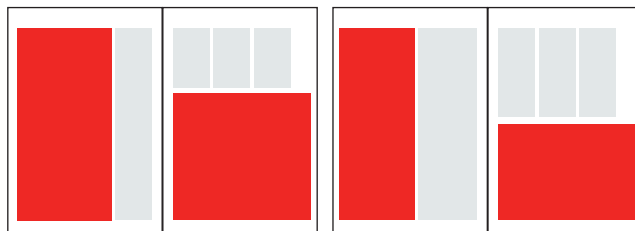
Mit prominent platzierten Billboards oberhalb der aktuellen Posts, großen und kleinen Rectangles sowie Filmen sprechen Sie Nutzer mit verschiedenen Endgeräten an. Ganz gleich, ob auf dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone: Responsive Design macht Informationen immer und überall verfügbar – im Büro ebenso wie unterwegs.





Fachmagazin Transforming Cities

Anzeigenformate im Satzspiel

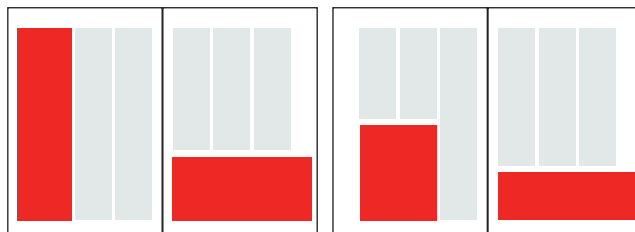


2/3 Seite hoch
133 x 252 mm

2/3 Seite quer
188 x 168 mm

1/2 Seite hoch
105 x 252 mm

1/2 Seite quer
188 x 126 mm

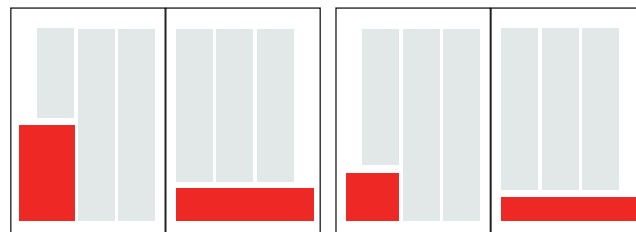


1/3 Seite hoch
78 x 252 mm

1/3 Seite quer
188 x 84 mm

1/4 Seite hoch
105 x 126 mm

1/4 Seite quer
188 x 63 mm

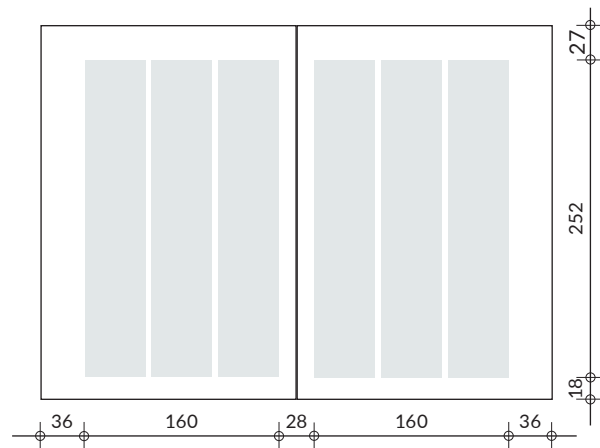


1/6 Seite hoch
78 x 126 mm

1/6 Seite quer
188 x 42 mm

1/8 Seite hoch
78 x 63 mm

1/8 Seite quer
188 x 32 mm

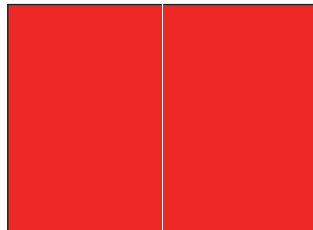




Fachmagazin Transforming Cities

Anzeigenformate im Anschnitt

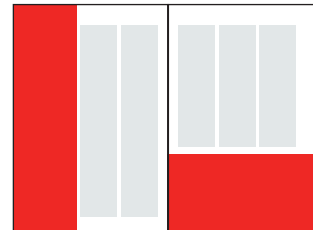
Maße plus 3 mm Beschnittzugabe



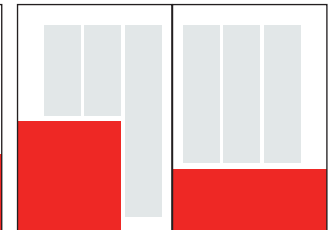
2 1/1 Seiten über Bund
420 x 297 mm



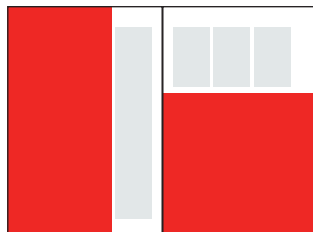
1/1 Seite
210 x 297 mm
JuniorPage
141 x 210 mm



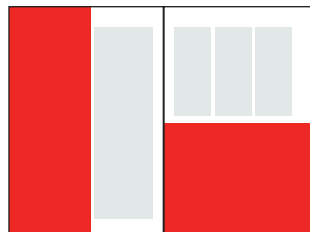
1/3 Seite hoch
86 x 297 mm
1/3 Seite quer
210 x 98 mm



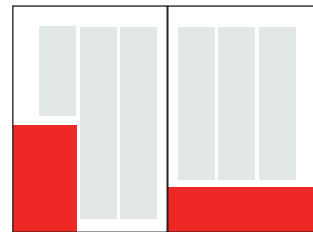
1/4 Seite hoch
114 x 148 mm
1/4 Seite quer
210 x 74 mm



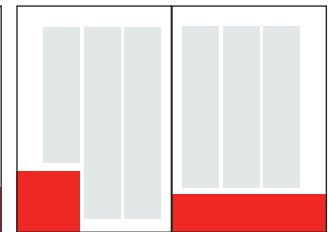
2/3 Seite hoch
141 x 297 mm
2/3 Seite quer
210 x 196 mm



1/2 Seite hoch
114 x 297 mm
1/2 Seite quer
210 x 148 mm



1/6 Seite hoch
86 x 148 mm
1/6 Seite quer
210 x 50 mm



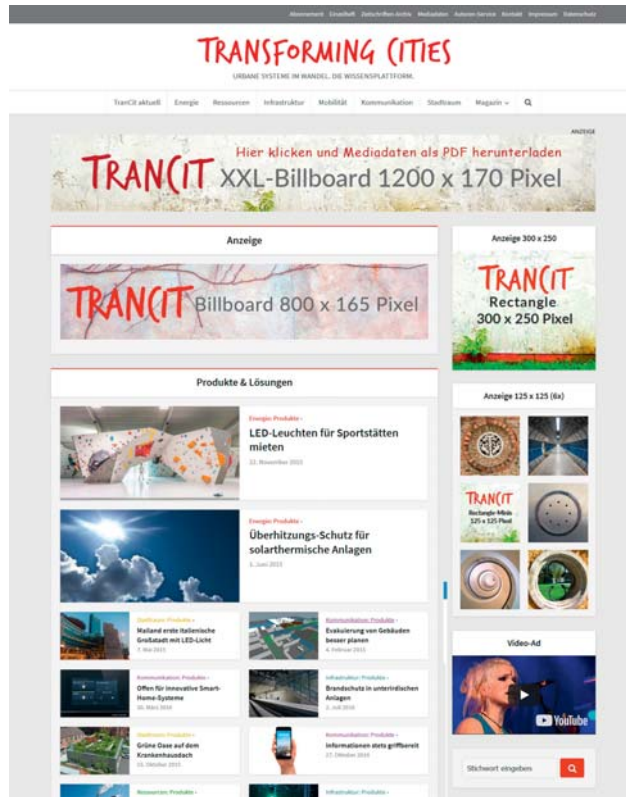
1/8 Seite hoch
86 x 74 mm
1/8 Seite quer
210 x 37 mm



Fachmagazin Transforming Cities

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt	CMYK-Farb- modell	Preise in € zuzüglich MWST
Umschlag innen: U2, U3			210 x 297	4c	3.800,-
2 1/1 Seiten über Bund			420 x 297	4c	6.600,-
1/1 Seite			210 x 297	4c	3.600,-
JuniorPage			141 x 210	4c	2.850,-
2/3 Seite	hoch	133 x 252	141 x 297	4c	2.650,-
2/3 Seite	quer	188 x 168	210 x 196	4c	2.650,-
1/2 Seite	hoch	105 x 252	114 x 297	4c	2.350,-
1/2 Seite	quer	188 x 126	210 x 148	4c	2.350,-
1/3 Seite	hoch	78 x 252	86 x 297	4c	2.080,-
1/3 Seite	quer	188 x 84	210 x 98	4c	2.080,-
1/4 Seite	hoch	105 x 126	114 x 148	4c	1.600,-
1/4 Seite	quer	188 x 63	210 x 74	4c	1.600,-
1/6 Seite	hoch	78 x 126	86 x 148	4c	1.100,-
1/6 Seite	quer	188 x 42	210 x 50	4c	1.100,-
1/8 Seite	hoch	78 x 63	86 x 74	4c	720,-
1/8 Seite	quer	188 x 32	210 x 37	4c	720,-

Farbzuschläge je Sonderzusatzfarbe (HKS/Pantone): € 650,-



Werbung, die Spaß macht

In das Design der online-Ausgabe von **Transforming Cities** werden Anzeigen harmonisch integriert. Ohne Pop-ups und Zappel-Flashes sorgen Sie mit Ihrer Werbung auf angenehme Art für Hingucker, die nicht von Adblocks ausgeblendet werden. Vom Anzeigenmodul kann direkt auf Ihre Internet-Seite verlinkt oder eine PDF-Broschüre hinterlegt werden.

TranCit Billboard und XXL-Billboard

steht prominent unter dem Hauptmenü auf der Landing Page oder oben auf einer der Rubrikseiten.

TranCit Rectangles oder Rectangle-Minis

sind in den Sidebars der Landing Page oder der Rubrikseiten zu sehen – und somit auf sämtlichen Posts der jeweiligen Rubrik.

Mit der TranCit Video-Ad

wird Ihr Youtube-Video in der gewünschten Sidebar einer oder mehrerer Rubriken positioniert.

www.transforming-cities.de/demo-ads



Internet-Plattform TranCit aktuell

Format	Breite x Höhe in Pixel	Platzierung	Verlinkung zur Homepage oder auf PDF-Datei	Laufzeit	Preise in € zuzüglich MWST
XXL-Billboard	1200 x 170	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	650,-
XXL-Billboard	1200 x 170	Rubrikseite	X	1 Monat	550,-
Billboard	800 x 165	Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	550,-
Billboard	800 x 165	Rubrikseite	X	1 Monat	450,-
Rectangle	300 x 250	Sidebar der Landing Page TranCit aktuell	X	1 Monat	500,-
Rectangle	300 x 250	auf allen Sidebars (Landing Page und Rubrikseiten) inkl. sämtlicher Posts	X	1 Monat	600,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar auf der Landing Page	-	1 Monat	600,-
Youtube-Video-Clip	-	Sidebar Rubrikseite	-	1 Monat	500,-



Rabatte

Fachmagazin Transforming Cities

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
2	5	2	5
3	10	3	10
4	15	4	15

Internet-Plattform TranCit aktuell

Malstaffel Laufzeit in Monaten	%	Mengenstaffel Anzahl Wiederholungen	%
3	5	2	5
6	15	3	15
12	30	4	30

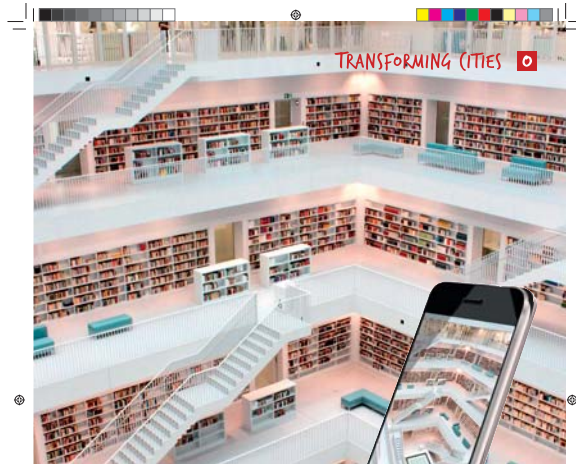
Stellenanzeigen	50 %	Agenturrabatt	15 %
Kombi-Rabatte (print und online) auf Anfrage			

Auftrag und Rechnung

- Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft.
- Für die Abgabe der Druckunterlagen bzw. Dateien und die Veröffentlichung der gebuchten Anzeigen gilt der Terminplan auf Seite 12.
- Der Auftraggeber erhält eine Auftragsbestätigung mit den vereinbarten Formaten und dem gültigen Rechnungsbetrag.
- Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse.
- Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Verlages.
Zusendung auf Anforderung oder Download unter www.transforming-cities.de/agb.



Ausgabe	Termine	Themen	Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen
Fachmagazin Transforming Cities 1 2022	Erscheinungstermin: 07.03.2022 Anzeigenschluss: 04.02.2022 Druckunterlagen: 11.02.2022	Urbane Mobilität • Neue Mobilitätskonzepte • Öffentlicher Verkehr • Radfahren und Zufußgehen • Elektromobilität und Infrastruktur • Straßenraum, Verkehrsraum, öffentlicher Raum • Urbane Logistik und Lieferdienste • Digitalisierung und Verkehrslenkung • Automatisiertes und vernetztes Fahren	IT-TRANS Rheinstetten 08.03. – 10.03.2022 Hannover Messe Hannover 25.04. – 29.04.2022 ICLEI World Congress Malmö 11.05. – 13.05.2022 IFAT München 30.05. – 03.06.2022
Fachmagazin Transforming Cities 2 2022	Erscheinungstermin: 07.06.2022 Anzeigenschluss: 06.05.2022 Druckunterlagen: 13.05.2022	Stresstest für Städte • Urbane Transformation • Klimawandel • Demografie • Funktionsfähigkeit städtischer Infrastrukturen • Resilienz • Anpassungsstrategien • Krisenprävention • Krisenkommunikation	Interschutz Hannover 21.06. – 03.07.2022 SicherheitsExpo München Juni 2022 Weltkongr. Gebäudegrün Berlin 10.05. – 12.05.2022 Eurobike Frankfurt 13.07. – 17.07.2022
Fachmagazin Transforming Cities 3 2022	Erscheinungstermin: 05.09.2022 Anzeigenschluss: 05.08.2022 Druckunterlagen: 12.08.2022	Luft, Wasser, Boden • Luftqualität • Extreme Trockenheit und Wassermangel • Stadtklima + Urbane Hitzeinseln • Starkregen und Überflutungsschutz • Regenwasserbewirtschaftung • Stadtgrün • Dach- und Fassadenbegrünung • Stadtökologie, urbane Ökosysteme • Flächennutzung	GaLaBau Nürnberg 14.09.-17.09.2022 Intergeo Hannover 18.10. – 20.10.2022 Kommunale Nürnberg Oktober 2022 Smart Country Convent. Berlin Oktober 2022 gat wat November 2022
Fachmagazin Transforming Cities 4 2022	Erscheinungstermin: 05.12.2022 Anzeigenschluss: 04.11.2022 Druckunterlagen: 11.11.2022	Mit neuer Energie • Urbane Energiesysteme • Energiemanagement im Quartier • Wind, Wasser, Sonne in der Stadt • Speichertechnik • Kommunale Wärmewende • Intelligente Netze	E-world Essen Februar 2023 36. Oldenburger Rohrleitungsforum Oldenburg Februar 2023



All you can read

Alles zusammen zum Superpreis:

Die Papierausgabe in hochwertigem Druck, das ePaper zum Blättern am Bildschirm und auf dem Smartphone, dazu alle bisher erschienenen Ausgaben im elektronischen Archiv – so haben Sie Ihre Fachzeitschrift für den urbanen Wandel immer und überall griffbereit.

AboPlus: Print + ePaper + Archiv

www.transforming-cities.de/magazin-abonnieren

Dialog Publishers Verlagsgesellschaft | Balersbronn | service@dialog.de

Druckunterlagen und Dateiformate

- Dateien per Mail an dispo@trancit.de
- vorzugsweise als druckfähige PDF/X-3 für die Printversion,
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten bei Anzeigen im Anschnitt,
- genügend Abstand zu den Logos, Texten und Bildern in der Anzeige lassen.
- Schmuckfarben (Pantone, HKS, ...) sowie RGB und indizierte Farben in CMYK der Euroskala anlegen,
- Bilder mit 300 dpi, Grafiken mit 1.200 dpi.
- Nur mit mitgeliefertem Farbproof (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) auf Auf-lagenpapier (simuliert) kann eine getreue Farb-wiedergabe gewährleistet werden.
- Fürs Web: optimierte Dateien als JPEG, GIF oder PNG mit 72 dpi.
- URL-Adresse zur Verlinkung der online-Anzeigen und der Anzeigen im ePaper und im Newsletter angeben.
- Beilagen sind in den online-Publikationen als verlinkte PDFs möglich.



Auflagen-Analyse Zeitschrift und ePaper:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2020

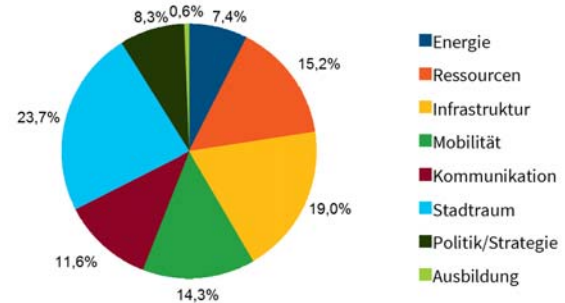
Druckauflage	1.300
tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	1.195
davon Freistücke	98
Rest-/Lagerexemplare	105
ePaper (TvA)	3.420

Verbreitungs-Analyse online:

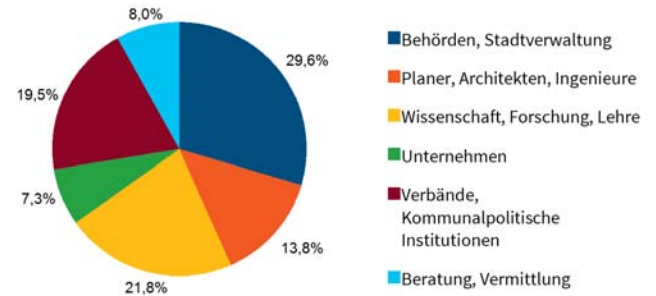
Zeitraum 1. Oktober 2020 – 30. September 2021 (WP Statistics)
(Monatsdurchschnitt)

Seitenaufrufe:	31.722
Sitzungen:	16.693
Nutzer:	13.485
Seiten/Sitzung:	1,90

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:



Empfänger-Struktur-Analyse:





Auftrag ausfüllen und abschicken

Medium	Ausgabe(n) Beginn / Laufzeit	Anzeigenformat	Ausrichtung	Breite x Höhe	Einzelpreis laut Preisliste o. MWST
Fachmagazin Transforming Cities					
Online Plattform TranCit aktuell					

Rechnungsanschrift	
Firma	
Ansprechpartner	
Straße, H.-Nr.	
PLZ, Ort	
Land	
Telefon	
Telefax	
E-Mail	
Internet	

per Mail: anzeigen@transforming-cities.de
per Fax: +49 (0) 7449 91386.37

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

TRANSFORMING CITIES

URBANE SYSTEME IM WANDEL. DAS CROSS-MEDIALE TECHNISCH-WISSENSCHAFTLICHE FACHMAGAZIN

